Red de Comunicación
El espacio de las personas de FCC
Marzo 2010 , Nº 1

Aqualia cierra la financiación para construir una depuradora en Egipto

Un día a pie de obra con las personas de FCC en el túnel del AVE Atocha-Chamartín

Los directivos de FCC reciben formación on line sobre el Código Ético

¿Cómo convertimos la basura en energía?

La apuesta de Cementos Portland Valderrivas por el cemento verde

De visita en el centro de carga aérea de Barajas que gestiona Flightcare

Salamanca, siempre mirando al futuro

Esther Koplowitz, Consejera de Veolia Environnement

La Fundación Esther Koplowitz recibe la medalla del Consell Valencià de Cultura

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© FCC 2010

CORPORATIVO

Esther Koplowitz ha sido nombrada consejera de Veolia Environnement

Esther Koplowitz se ha incorporado al Consejo de Administración del grupo francés Veolia Environnement con fecha 1 de enero de 2010, por su experiencia en el sector.

El Consejo de Administración de Veolia Environnement, reunido el pasado día 17 de diciembre, acordó el nombramiento de Esther Koplowitz como consejera de la compañía con efecto de 1 de enero de 2010.

El nombramiento, que se produjo a propuesta de su presidente, Henri Proglio, viene motivado por la amplia experiencia empresarial de Esther Koplowitz y su gran conocimiento del sector de los servicios ciudadanos y de medio ambiente.

Esther Koplowitz es vicepresidenta y principal accionista del Grupo FCC, vicepresidenta del Grupo Cementos Pórtland Valderrivas y presidenta de la Fundación Esther Koplowitz.

Esther Koplowitz, que mantiene desde hace años intensas relaciones con el grupo líder en agua y servicios medioambientales, ya formó parte de su Consejo de Administración en la antigua Compagnie Générale des Eaux en 1998 y fue consejera de Veolia Environnement desde el año 2000 hasta 2002.

Veolia Environnement y FCC comparten, desde hace varios años, una filial común, Proactiva Medio Ambiente S.A., presente en América Latina.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© FCC 2010

CORPORATIVO

De izquierda a derecha, Eduardo González, Director General de Energía y Sostenibilidad; Baldomero Falcones, Presidente y Consejero Delegado de FCC; José Luis de la Torre, Presidente de FCC Servicios, y José Mayor, Presidente de FCC Construcción.

Video resumen Presentación de Resultados

Ver carrusel

De izquierda a derecha, José Luis de la Torre, Presidente de FCC Servicios; Baldomero Falcones, Presidente y Consejero Delegado de FCC; José Mayor, Presidente de FCC Construcción, y Eduardo González, Director General de Energía y Sostenibilidad.

FCC obtuvo en 2009 un beneficio neto de 307 millones de euros

El beneficio neto atribuible de FCC en 2009 alcanzó los 307,2 millones de euros, el 8% inferior al logrado el año anterior, en un ejercicio en el que la empresa logró disminuir en un 10% la deuda con recurso, afianzó su presencia internacional y aumentó su cartera el 5,6%.

Para FCC 2009 fue un ejercicio de menos a más, pues en el primer semestre obtuvo un beneficio neto de 95,6 millones, mientras que en el segundo fue de 211,6 millones de euros; es decir, el 121% superior.

Cifra de negocios

El importe de la **cifra de negocios** ascendió a 12.669,6 millones de euros, el 6,7% menos que en el ejercicio anterior, debido principalmente a una reducción del 10,2% de los ingresos en el mercado doméstico por el efecto del menor ritmo de actividad en Construcción.

El mercado exterior, que ya aporta un 44,3% de la cifra de negocios, mantiene una evolución similar a la del ejercicio 2008, con un descenso de tan solo el 2,1% a causa de la depreciación del 10,3% de la libra esterlina frente al euro, que afecta al área de Medio Ambiente Internacional. Ajustado por esta variación del tipo de cambio los ingresos internacionales se habrían mantenido casi invariables (-0,6%).

Ventas por Actividades

	Dic 2009	Dic 2008	Variación (%)
Infraestructuras	7.201,2	7.744,5	-7,0
Servicios Medioambientales	3.601,7	3.636,5	-1,0
Versia	820,0	897,4	-8,6
Cemento	1.035,4	1.425,1	-27,3
Energía	81,9	3,1	N/A
Torre Picasso	26,1	26,2	+0,2
Otros	-66,7	-115,6	-43,2
Total	12.699,6	13.617,2	-6,7

Resultados

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) alcanzó los 1.460,6 millones de euros, lo que representa un margen sobre ventas del 11,5%, tan solo 0,5 puntos porcentuales por debajo del margen obtenido en 2008.

El gasto financiero neto fue de 281,1 millones de euros, el 23% inferior al del anterior ejercicio, gracias a los menores tipos de interés y a la eficaz gestión financiera del Grupo.

El beneficio neto atribuible alcanza los 307,2 millones de euros, el 8% inferior al obtenido en 2008, a consecuencia principalmente de la desaceleración ya comentada y de la contribución negativa del resultado por puesta en equivalencia.

No obstante y como ya se ha señalado, destaca la positiva evolución del beneficio atribuible a lo largo del ejercicio.

Al cierre de diciembre, la deuda financiera neta se eleva a 7.655,2 millones de euros, con un aumento de 762,1 millones de euros respecto a diciembre 2008. Este incremento se debe en su totalidad a las inversiones de crecimiento ejecutadas en el año en unidades de negocio y empresas del grupo por un importe neto de 981,4 millones de euros. Destaca la adquisición y entrada en el perímetro de consolidación del grupo Olivento

en el área de energías renovables por 785 millones de euros.

Por áreas de negocio, Servicios y Energía engloban el 72,6% de la deuda neta, que se encuentra vinculada a contratos regulados de servicio público, estables y a largo plazo. Un 18,5% adicional de la deuda neta corresponde al área de Cemento, negocio que cuenta con un peso importante de activos fijos en balance y generación de caja de libre disposición.

Además, 2.881,8 millones de deuda neta corresponden a financiación sin recurso, lo que representa un notable incremento al representar un 37,6% del total a diciembre pasado, frente al 22,8% que suponía un año antes.

A pesar del esfuerzo realizado en inversiones, por 1.601,1 millones de euros en 2009, la deuda neta con recurso se ha visto reducida en el 10,3%, hasta los 4.773,4 millones de euros

El número de empleados a 31 de diciembre ascendía a 92.324, frente a los 93.510 de un año antes.

***La participación en Realia se integra por puesta en equivalencia desde el 1 de enero de 2009. A efectos de facilitar una comparativa homogénea, en esta nota se presenta una cuenta de resultados de 2008 pro-forma, que resulta de consolidar la participación en Realia por puesta en equivalencia.**

La actividad de Energías Renovables se incorporó como segmento independiente a partir del primer trimestre de 2009, tras su entrada en operaciones a finales de 2008.

La cartera de obras y servicios pendientes de ejecutar alcanzaba el 31 de diciembre de 2009 los 34.547,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 5,6% respecto a 31 de diciembre de 2008.

Infraestructuras

En este área destaca la buen comportamiento de la actividad internacional, que consigue mantener la cifra de negocio prácticamente estable (-0,5%) respecto a la obtenida el ejercicio anterior.

La actividad internacional ya es dominante, al representar el 53% de los ingresos totales, generados fundamentalmente en Europa, de donde procede un 92%, a través de filiales con presencia local. Destaca la posición de FCC en Austria (42% de las ventas internacionales), Alemania (17%) y países del este de Europa (25%).

La cifra de negocio en el mercado domestico se reduce un 13,4% debido principalmente a la adecuación del ritmo de ejecución de la cartera de obra pública a la capacidad de financiación de los clientes.

Por segmentos de actividad, la obra civil, de mayor complejidad y valor añadido, refuerza su peso durante el ejercicio, suponiendo ya un 69% de la cifra de negocio y un 76% de la cartera acumulada.

Es destacable el fuerte dinamismo de la contratación, especialmente internacional, lo que ha supuesto un incremento del 6,9% del total de la cartera acumulada, lo que refuerza la visibilidad sobre los ingresos futuros.

Servicios Medioambientales

La cifra de negocios del área de Medio Ambiente muestra una ligera reducción del 1% durante el ejercicio debido fundamentalmente a una contracción del 5,5% de los ingresos en el negocio de Medio Ambiente Internacional por el efecto adverso del tipo de cambio y una caída del 17,7% en el negocio de Residuos Industriales

La actividad de **Medio Ambiente Nacional**, que supone el 41% de los ingresos del área y está basada principalmente en contratos de servicios urbanos y gestión de residuos, muestra un crecimiento del 3,4%.

Medio Ambiente Internacional representa el 28% de los ingresos, procedentes de las actividades de gestión y tratamiento de residuos urbanos en el Reino Unido y en el centro y este de Europa. Durante el ejercicio, la cifra de negocios de esta actividad se reduce un 5,5% debido al impacto en la actividad de Reino Unido de la depreciación del tipo de cambio de la libra esterlina frente al euro. A tipo de cambio constante los ingresos crecieron un 1,7%.

La actividad de **Agua**, que representa un 24% de los ingresos del área y está basada en contratos de servicio público de gestión integral del agua y en el desarrollo de infraestructuras hidráulicas, refleja un crecimiento de los ingresos del 3,1% durante el ejercicio.

Residuos Industriales, que supone el 7% de los ingresos del área, muestra una contracción de la cifra de negocio del 17,7%, debido al impacto de los menores volúmenes tratados y precios medios de materias primas de referencia (petróleo, papel y metales).

Por ámbito geográfico, en 2009 los ingresos internacionales representan el 35% del total del área. Los mercados exteriores más relevantes son: Reino Unido con el 53% de las ventas internacionales en gestión y tratamiento de residuos urbanos; República Checa, con el 16%, tanto en gestión de residuos urbanos como del ciclo integral del agua; Austria, con el 8%, en gestión y tratamiento de residuos urbanos; y Estados Unidos con el 7% en gestión de residuos industriales.

La contratación en esta área se ha comportado muy bien, lo que ha permitido incrementar el 5,1% la cartera respecto a diciembre de 2008. De este modo alcanza los 23.691 millones de euros, lo que permite cubrir 6,6 veces los ingresos obtenidos en 2009.

Versia

Las cifra de negocio de Versia, sociedad que agrupa a los servicios no medioambientales, se reduce el 8,6% por el impacto de la desaceleración económica sobre la demanda en las actividades de Mobiliario Urbano, Logística y Handling.

Por zona geográfica las ventas exteriores suponen el 32% del total, centradas en las actividades de Handling, donde aportan el 72% de los ingresos, y en Mobiliario Urbano con una contribución del 54%.

Cemento

La cifra de negocio del área de Cemento se reduce el 27,3% durante el ejercicio, hasta los 1.035,4 millones de euros, como consecuencia principalmente de la caída del consumo de cemento en el mercado doméstico, a raíz del severo ajuste de la actividad residencial en España desde comienzos de 2007.

Las ventas internacionales, que suponen el 29% de la cifra de negocio, disminuyen el 13,2%, por el impacto de la importante caída del consumo de cemento en Estados Unidos (-30% en ingresos) y de la depreciación de la libra esterlina en Reino Unido. Esta evolución se compensa en parte con un considerable incremento de las exportaciones a

terceros países y la ligera mejoría de las ventas en Túnez (2%).

El margen del EBITDA, sobre la cifra de negocios se reduce en tan solo 1,4 puntos porcentuales, hasta el 27,9%, a pesar de la contracción de la actividad, debido en gran medida a la reducción del coste energético, el ahorro de costes y la optimización de la capacidad productiva ante las nuevas condiciones de demanda.

En este sentido, es destacable el buen ritmo de ejecución del plan de ahorro de costes 2009-2011. Se ha logrado un ahorro recurrente de 71 millones de euros , cuando el objetivo anual era de 65 millones de euros.

La deuda financiera neta de Cementos Portland Valderrivas se ha reducido el 19,5%, hasta los 1.419,3 millones de euros.

Energías renovables

El área de Energía se presenta como segmento independiente de negocio a partir de este ejercicio 2009, tras las adquisiciones realizadas a partir del segundo semestre de 2008 y culminadas con la ejecución de la compra de activos eólicos en enero de 2009; por lo que sus resultados no son comparables con el anterior ejercicio.

La cifra de negocio del área alcanza 81,9 millones de euros, correspondiendo 67,1 millones de euros (el 82%) a la venta de energía eólica, con una capacidad instalada de 422 MW y una tasa de utilización en el ejercicio del 22,3% y el resto a solar fotovoltaica, con una capacidad instalada de 20 MW y una tasa de utilización en el ejercicio del 17,2%.

Torre Picasso

La cifra de negocio de Torre Picasso se mantiene sin variaciones apreciables respecto a la del ejercicio anterior; lo que responde al sostenimiento, tanto de la tasa de ocupación, en niveles muy cercanos al 100%, como de los precios medios.

EBITDA por actividades

	Importe	% Total	% Margen sobre ventas
Infraestructuras	406,1	27,8	5,6
Servicios Medioambientales	610,1	41,8	16,9
Versia	74,6	5,1	9,1
Cemento	289,0	19,8	27,9
Energía	65,8	4,5	80,3
Torre Picasso	22,7	1,6	86,9
Otros	-7,7	-0,5	
Total	1.460,6	100%	11,5

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© FCC 2010

De izquierda a derecha, Andrés del Río, Vicepresidente de la Fundación Esther Koplowitz; Rita Barberá, Alcaldesa de Valencia, y Santiago Grisolía, Presidente del Consell.

La Fundación Esther Koplowitz recibe la medalla del Consell Valencià de Cultura

El Presidente del Consell Valencià de Cultura, Santiago Grisolía, ha entregado la medalla de plata de la institución a la Fundación Esther Koplowitz, por la labor humanitaria y científica que desarrolla esta entidad con la residencia de Valencia La Nostra Casa

El Consell Valencià de Cultura ha concedido la Medalla de la Institución a la Fundación Esther Koplowitz por la donación de dos residencias para disminuidos psíquicos y físicos mayores de edad a la ciudad de Valencia y su valioso apoyo a la investigación científica. El galardón fue entregado a la Fundación por el Presidente del Consell, el distinguido científico Santiago Grisolía.

El Vicepresidente de la Fundación, Andrés del Río, recibió la medalla en representación de Esther Koplowitz y en presencia de sus hijas Esther, Alicia y Carmen. Esther Koplowitz, que no pudo asistir al acto, manifestó todo su agradecimiento y cariño al maestro Santiago Grisolía.

Al acto asistieron diversas autoridades locales y personalidades de la vida cultural, económica, científica e institucional valenciana, entre ellas, la Alcaldesa de Valencia, *Rita Barberá*, el Presidente de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, Marcelino Oreja, y el presidente de la Fundación FCC, Rafael Montes.

A través de su fundación, Esther Koplowitz ha donado a la ciudad de Valencia dos residencias para disminuidos físicos y psíquicos mayores de edad. La primera de ellas, La Nostra Casa, fue entregada en el año 2004 al Ayuntamiento para su gestión y dispone de los más modernos tratamientos y terapias para la atención a personas mayores de edad con discapacidades físicas o intelectuales profundas. Su capacidad es de 60 plazas para internos y 40 en el centro de día. La segunda, actualmente en desarrollo, duplicará el número de personas atendidas.

Esther Koplowitz fue nombrada en 2004 hija adoptiva de la ciudad de Valencia por la Alcaldesa, Rita Barberá. Su fundación colabora con diversas instituciones, entre ellas la Fundación Jaime I.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© FCC 2010

CORPORATIVO

Ver carrusel

Torre Picasso se ilumina de azul para recordar la presidencia de España en la Unión Europea

Torre Picasso se ilumina de azul, el color que luce la bandera europea, desde la medianoche del 31 de diciembre y hasta el 30 de junio, como apoyo a la nueva presidencia española de la Unión Europea. Esta presidencia semestral será la cuarta presidencia rotatoria española desde su adhesión a la Unión Europea en 1986.

Torre Picasso, es el único edificio privado de Madrid que se vestirá de azul durante el mandato. El resto de edificios que permanecerán iluminados serán la Puerta de Alcalá, el Palacio Real, el Teatro Real, el Acueducto de Segovia, el Arco de Trajano de Mérida, la Torre de Hércules de La Coruña, el Castillo de Bellver de Palma de Mallorca, las Torres de Quart de Valencia, la Torre Agbar en Barcelona, el Auditorio Alfredo Kraus de Las Palmas de Gran Canaria y el monumento a las Cortes de Cádiz en la capital gaditana.

La iluminación se ha proyectado sobre las cuatro fachadas de Torre Picasso. El sistema de alumbrado utilizado está compuesto por 60 proyectores con lámparas de vapor de mercurio con halogenuros metálicos de 1800 W que aseguran una excelente calidad en la distribución de la luz y en la reproducción del color.

Este tipo de alumbrado es muy utilizado para la iluminación de estadios deportivos, en alumbrado de edificios y en todo aquel tipo de iluminación donde sea necesaria una buena calidad cromática.

Torre Picasso, edificio propiedad de FCC, es desde su inauguración en 1989, un símbolo del Madrid moderno.

Sus 157 metros de altura la convierten en uno de los techos urbanos del país, y su concepción, basada en la más alta tecnología, hace de él uno de los edificios inteligentes más cómodos, eficaces y seguros de Europa.

El edificio de Torre Picasso cuenta con 121.000 m2 construidos. Los niveles de ocupación de oficinas y locales comerciales se situaron en el 100% a lo largo del año 2009, siguiendo la tendencia de plena ocupación iniciada y continuada ininterrumpidamente desde el año 1997.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© FCC 2010

CORPORATIVO

El jurado ha destacado la labor desarrollada por el equipo de FCC, compuesto por Avelino Acero, Alejandro Cisneros, Ricardo Gil, Juan Girón y José Luis del Valle.

Ver carrusel

Los Ingenieros de Caminos de Madrid premian a la Nueva Estación de Cercanías de la Puerta del Sol

El Colegio de Ingenieros de Caminos de Madrid considera que la Nueva Estación de Cercanías de la Puerta del Sol, promovida por el Ministerio de Fomento y construida por FCC, es la mejor obra pública de 2009, según decisión del jurado que otorga anualmente los premios de este Colegio.

El premio fue entregado por Víctor Morlán, Secretario de Estado de Planificación e Infraestructuras del Ministerio de Fomento, a Avelino Acero, Director General de Construcción de FCC.

Se valoran en esta obra la magnitud y dificultades de los retos técnicos, ambientales y de servicios afectados, que se han tenido que resolver en el centro histórico de la ciudad, "que, una vez vencidos, la han convertido en una obra emblemática del transporte público en nuestra Comunidad, referente del trabajo del trabajo que los ingenieros de Caminos, Canales y Puertos hacen en la sociedad madrileña".

Destaca el jurado la labor desarrollada por el equipo de FCC, compuesto por Avelino Acero, Alejandro Cisneros, Ricardo Gil, Juan Girón y José Luis del Valle.

La estación de Puerta del Sol, inaugurada el pasado 27 de junio por el Presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, forma parte de la nueva conexión ferroviaria para Cercanías de 8.500 m de longitud entre Atocha y Chamartín.

La caverna, única en el mundo por sus características, con 207 m de longitud, más de 20 de ancho y 15 de altura, se ha diseñado como un espacio en dos alturas, la zona inferior de andenes y el nivel superior, llamado "mezanina", que facilita la circulación de viajeros a lo largo de toda la nave y el acceso a los andenes.

La longitud de la caverna es ligeramente inferior a la altura de la Torre Caja Madrid, de 250 m de longitud, (descontado el arco superior) del complejo Cuatro Torres Business Área del Paseo de la Castellana.

Los premios de 2008 del Colegio de Ingenieros recayeron en otras dos obras de FCC, también responsabilidad del mismo equipo de la Delegación de Transportes: la renovación integral y ampliación de la línea 3 del Metro de Madrid y los accesos de Alta Velocidad del Norte y Noroeste de España.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© FCC 2010

CORPORATIVO

Objetivos

Principios

Gráfico

EL REPORTAJE: Comienza el despliegue en el Grupo del nuevo modelo de Compras

Con la aprobación de la nueva normativa de Compras por el Comité de Dirección, prevista para el próximo 19 de abril, y tras casi dos meses de funcionamiento de la Mesa de Compras de FCC y de la herramienta electrónica de relación con los proveedores, comienza el despliegue del nuevo modelo de Compras en las compañías españolas del Grupo.

El equipo de Compras cuenta ya con 23 personas, incorporadas de las distintas unidades de negocio del Grupo mediante el concurso de candidatos lanzado por el área de RRHH en diciembre. Se trata del equipo inicial con el que se ha comenzado la gestión centralizada de las compras, dado que el proceso de selección aún no ha concluido. La formación de los miembros de este equipo es muy diversa y abarca las numerosas especialidades técnicas de los diferentes tipos de negocio del Grupo.

Con este equipo y una vez disponible a finales de febrero la herramienta electrónica de Ariba para la gestión de ofertas con los proveedores a través de internet, con carácter de experiencia piloto se pusieron en marcha las Mesas de Compras y se inició la gestión centralizada de determinadas compras. La Mesa de Compras es un órgano colegiado de análisis de ofertas y de decisión sobre las adjudicaciones en el que participan todas las unidades relacionadas con la compra y en el que las decisiones han de tomarse necesariamente por acuerdo de todos los participantes en cada una de ellas bajo criterios de objetividad. La Mesa de Compras se constituye dos veces por semana: los martes y los viernes.

Durante estas siete semanas, las cuales han servido para rodar la herramienta informática y la operativa asociada a la Mesa de Compras, se han adjudicado diez compras por valor de 24 millones de euros, con una reducción media de precios del 6,7%, y se continúa trabajando en otras siete compras por un importe de 119 millones. Como referencia, señalar también que ya son más de cien las ofertas presentadas de forma electrónica por los proveedores invitados en estos procesos.

Estas compras constituyen una alentadora referencia, tanto por sus resultados en términos económicos y de satisfacción de las necesidades de los negocios, como por la dinámica de trabajo en equipo conseguida en ellas entre las unidades gestoras de los productos y servicios adquiridos y la unidad de Compras.

A partir de ahora, estas cifras comenzarán a crecer, una vez que se realice la comunicación del modelo de Compras a todas las unidades de negocio y la gestión del cambio. Está prevista una comunicación general del modelo a toda la organización y posteriormente una formación en el proceso y en la herramienta a las personas implicadas en cada compra; todo ello de forma gradual a medida que los diferentes productos y servicios vayan incorporándose al ámbito de actuación del modelo. Para realizar este proceso de cambio está prevista también la colaboración de un equipo de especialistas en procesos de las unidades de negocio.

El pasado 24 de marzo el Comité de Dirección del Grupo fue informado de los avances de la implantación del modelo, siendo señaladas por nuestro presidente y consejero delegado, Baldomero Falcones, la incidencia que ha de tener en la mejora de nuestra eficiencia y la importancia de que este proceso de transformación cuente también con el apoyo y el compromiso de toda la organización del Grupo.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© FCC 2010

Ver carrusel

Maqueta en 3D de la futura estación depuradora de aguas residuales de New Cairo.

Aqualia cierra la financiación para construir una depuradora en Egipto

El consorcio formado al 50% por Aqualia, filial de FCC especialista en gestión integral del agua, y la empresa egipcia Orascom Construction Industries (OCI) ha cerrado la financiación para el proyecto de diseño, construcción y explotación de la planta depuradora de aguas residuales de New Cairo, situada en la capital de Egipto.

Se trata del primer contrato que se adjudica en Egipto para un proyecto de colaboración público – privada (PPP), y supone una cartera de negocio de 360 millones de euros, e incluye también la gestión de la depuradora durante un período de 20 años.

El acuerdo de financiación ha sido firmado por Aqualia y OCI en un acto en El Cairo, junto a la Autoridad de Nuevos Desarrollos Urbanísticos y el Ministerio egipcio de Finanzas.

En el pull de bancos participan cuatro entidades: el National Société Générale Bank (NSGB) SAE, Commercial International Bank (CIB) Egypt SAE, Arab African International Bank SAE, y Ahli United Bank Egypt SAE. Por su parte, NSGB está actuando como banco agente y CIB como banco custodio. El asesor legal del proyecto es Baker and McKenzie.

También se ha cerrado el "Direct Agreement" entre Gobierno, consorcio adjudicatario y los bancos, que obtienen así una garantía adicional del desarrollo del proyecto.

La depuradora tratará los vertidos de una población de más de un millón de habitantes y tendrá una capacidad de tratamiento de 250 millones de litros de agua al día. Las instalaciones de la estación depuradora de aguas residuales y la zona de almacenamiento de fangos ocuparán una superficie de 305.506 m^2 y 192.671 m^2 respectivamente.

La futura planta dispondrá de una línea de agua con 4 líneas de tratamiento en pretratamiento y decantación primaria, 6 líneas en tratamiento biológico y decantación secundaria y 10 líneas en tratamiento terciario; y una línea de fangos con 6 líneas de espesamiento (3 para los fangos primarios y 3 para los fangos secundarios), 4 líneas de digestión anaerobia y 8 líneas de deshidratación.

El agua tratada se almacenará en unas balsas existentes para su reutilización como agua de riego y los fangos se reutilizarán en agricultura. El biogás producido se utilizará para calentamiento y operación de la línea de tratamiento de fangos.

Aqualia ha competido en este concurso con las principales empresas del sector a nivel mundial, como Veolia, Kharafi, Metito o Befesa, y su oferta fue la mejor valorada.

Primer contrato de Aqualia en el país norteafricano

La adjudicación de la depuradora New Cairo es el primer contrato que consigue Aqualia en el país norteafricano y confirma la expansión internacional de la compañía, en particular su estrategia de crecimiento en el norte de África, una región en la que Aqualia ya trabaja en la construcción de dos de las mayores desalinizadoras del continente, en las localidades argelinas de Mostaganem y Cap Djinet. En esta zona, desarrolla ya una intensa actividad comercial en países como Libia, Marruecos o Túnez, y participa en diferentes concursos para la concesión de nuevas infraestructuras hidráulicas.

En la zona de Oriente Medio, Aqualia ya cuenta con una oficina de desarrollo de negocio en Emiratos Árabes Unidos, desde la que se trabaja en proyectos en el mismo país, en Bahrain, Qatar, Omán y Arabia Saudí, países todos ellos con grandes perspectivas de negocio para los próximos años.

Aqualia gestiona más de 300 depuradoras en todo el mundo, en países como España,

República Checa o Portugal, con las que trata más de 400.000.000 de metros cúbicos de agua residual al año, garantizando su devolución al medio natural en condiciones óptimas, premisa indispensable en el desarrollo sostenible de cada ciudad y parte fundamental del ciclo integral del agua.

La filial de aguas de FCC, que tiene una cartera de 12.200 millones de euros,, continúa con su apuesta por la internacionalización de su modelo de negocio, que ha supuesto que en la actualidad ya trabaje en países como República Checa, Portugal, Italia, Argelia, China o México. Atiende a una población de más de 26.000.000 de habitantes en todo el mundo.

FCC inicio su actividad de gestión de agua en 1990 y en poco más de 20 años se ha convertido en uno de los primeros operadores del mundo.

En España, Aqualia tiene un 34% de cuota del mercado de gestión indirecta del agua. Presta servicio en 1.100 municipios y atiende a una población superior a los 13 millones de habitantes. En 2007, fue elegida como la Mejor Compañía de Gestión del Agua del año en todo el mundo por la prestigiosa revista internacional Global Water Intelligence, un reconocimiento que premia su evolución en los últimos años y su trayectoria internacional. A este galardón se suma el Premio Customer Service Leadership of the Year (Liderazgo en el Servicio al Cliente), otorgado por la prestigiosa consultora británica Frost & Sullivan.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© **FCC** 2010

Líderes en Saneamiento Urbano

En 2008, FCC consiguió adjudicaciones en España en sus actividades de Saneamiento Urbano por un importe de 2.887 millones de euros, cifra que dobla la lograda el año anterior.

De los 8.100 municipios existentes en España, FCC realiza los servicios de Saneamiento Urbano (recogida de basuras, limpieza de calles, tratamiento de residuos domésticos, limpieza de jardines, etc.) en 3.597, a los que en 2008 facturó 1.440 millones de euros, frente a los 1.350 millones del año anterior.

La población atendida asciende a 27 millones de personas.

En 2008 la facturación en España por estos servicios fue de 2.498 millones de euros.

La cartera de estas actividades se ha ido acrecentando año tras año y ya suma 8.926 millones de euros, un 21,7% más que a finales de 2007. Esta cartera supone una cobertura de 70 meses.

Fuera de España, FCC está presente con estas actividades en numerosos países del centro y este de Europa, en el Reino Unido y América Latina.

FCC gana el contrato de saneamiento urbano y limpieza viaria de Orense

El Ayuntamiento de Orense ha adjudicado a FCC, en UTE con otras dos empresas del sector, la gestión de los servicios de limpieza viaria, recogida y transporte de residuos urbanos de la ciudad, por un período de 10 años, prorrogables por otros dos años más. La facturación total asciende a unos 120 millones de euros.

El servicio de Orense contará con un equipo humano preparado y comprometido con los ciudadanos y dispondrá de equipos tecnológicos, innovadores y respetuosos con el medio ambiente no disponibles en el mercado y desarrollados por FCC. Invertirá más de 10 millones de euros en compra de medios materiales; en campañas de control de calidad y en acciones de comunicación.

El diseño de los equipos y de los servicios se adaptará a la ciudad de Orense. Serán vehículos de características excepcionales con el fin de conseguir mayor capacidad de carga y rendimiento de recolección, sin perder maniobrabilidad, con el mínimo coste, consumo y menor emisión de ruidos y contaminantes, que responden al concepto de tecnologías limpias. Estarán equipados de la más alta tecnología en materia de calidad y seguridad y cumplirán con la normativa EURO IV y EURO V.

Se combinarán, según las necesidades, los motores alimentados por combustibles ecológicos (biodiesel, energía eléctrica, híbridos) y disesel/gasolina.

Los vehículos incorporarán un novedoso sistema de optimización del agua, que consiste en la incorporación de baldeadores regulables controlados a través de un autómata programable, que permite ajustar el caudal y la presión en función de la velocidad del vehículo. De este modo se optimiza considerablemente el rendimiento del baldeo y se reduce el consumo de agua. Además, gracias a la instalación de diversos captadores, se podrán obtener informes y datos acerca de los movimientos y acciones relacionadas con el baldeo del vehículo.

Las instalaciones estarán formadas por un parque central (base principal de operaciones) y otro auxiliar; una oficina central; locales auxiliares, oficina de atención al público y un aula ecológica.

En el parque central se instalará un sistema de depuración de aguas procedentes del lavado de vehículos y contenedores; una zona de carga de baterías para los vehículos eléctricos; un surtidor de combustible biodiesel; un sistema de producción ACS (Agua Caliente Sanitaria) mediante energía solar térmica, además de otras mejoras medioambientales.

El servicio dispondrá de un Call-Center; de una oficina de atención al ciudadano; y contará con una página web municipal y otra del propio servicio.

FCC ha diseñado un innovador sistema informático de control de los servicios y transmisión de información en tiempos reales, sobre el soporte de un sistema de información geográfico (GIS). Los equipos estarán dotados de comunicación móvil, equipados con posicionador vía satélite GPS/GPRS y ordenador de a bordo con capacidad de transmisión y recepción de incidencias e imágenes, así como de localización de equipos; identificación automática de los puntos de recogida de contenedores, transmisión de identificación de vehículos, comunicación bidireccional de datos entre el centro de coordinación y el equipo de trabajo.

Se implantará un sistema de recogida de carga lateral para la fracción resto del casco urbano y contenedores de carga trasera para las zonas rurales, periurbanas e industriales, así como aquellas otras del casco urbano en las que no es posible el empleo de contenedores de carga lateral. Respecto a las fracciones selectivas, el sistema se basa en la recogida generalizada en todo el término municipal mediante contenedores de carga lateral en áreas de aportación.

Se incorporan vehículos de doble volante para repaso de ubicaciones y máxima

adaptabilidad. También se pondrá en marcha la recogida de vidrio y papel de grandes productores, así como un servicio de quita y pon de contenedores de papel/cartón y vidrio en varias zonas del centro.

Se incluye un sistema informático de control de contenedores y los vehículos de recogida dispondrán de un sistema de identificación y pesaje de contenedores.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© **FCC** 2010

Metodología del proyecto

La metodología del estudio que se está efectuando en Oviedo es básicamente la siguiente: se realiza en el ámbito domestico, identificando aquellas viviendas que tengan un consumo de agua representativo, ubicadas en el casco urbano, que dispongan de contador individual, estén habitadas y sin grupo de presión interior. Periódicamente se efectúa la toma de lecturas, extracción y análisis de datos, estando previsto se continuar durante los próximos meses, con el fin de que recoger las posibles variaciones estaciónales y ver la evolución del perfil de consumo en el tiempo.

En la imagen, de izquierda a derecha: Alfonso Tomás, Gerente de **Aqualia** en Oviedo; Isabel Pérez – Espinosa, Concejal de Aguas y Medioambiente del Ayuntamiento de Oviedo; y Ricardo Álvarez, Director de Clientes de Aqualia en Asturias

Aqualia pone en marcha en Oviedo un sistema de contadores de agua inteligentes

Con este sistema pionero, Aqualia logra saber cuánto, cómo y cuándo se consume agua, lo que permite conocer los hábitos de la población y optimizar el parque de contadores.

El Ayuntamiento de Oviedo y Aqualia han informado del excelente resultado del novedoso Plan Piloto de instalación de contadores electrónicos, a través de los cuales se obtienen datos estadísticos de cómo se consume el agua en cada vivienda, facilita información para conocer el perfil de consumo doméstico y datos para mejorar la gestión de la demanda, detección de fugas en el interior de las instalaciones particulares, etc....

Estos novedosos contadores inteligentes disponen de un sistema electrónico de última generación, dotados de microprocesadores y chips de memoria de gran capacidad que almacena los datos precisos para conocer en cada momento, además del agua consumida, la manera de distribución de la misma, es decir, cómo y cuándo se consume. De esta forma se obtiene un amplio conocimiento del consumo de agua de los clientes, sus hábitos y tendencias.

Información estadística del consumo

En concreto, proporcionan la información estadística del consumo por tramos horarios; caudales máximo y mínimo de lectura; número de arranques efectivos del contador; aviso de fuga con la fecha en la que se detectó; aviso de incidencia con el tipo y fecha; totalización de franjas de caudal y tiempos; acumulados entre fechas; e histograma de consumo de 12 meses.

Estos contadores pueden leerse y extraer sus datos uno por uno o centralizados, facilitando tres tipos de datos: los propios del contador, los de lectura y tiempos, así como el conjunto de datos estadísticos. Su descarga se hace mediante archivos planos fáciles de integrar en el sistema de gestión de clientes.

Para su lectura, se puede emplear tanto el sistema tradicional de terminal portátil, como el innovador sistema de lectura de contadores vía radio, implantado en el Servicio Municipal de Aguas de Oviedo. Posteriormente se descargan los datos en un software especializado para su estudio.

Entre los principales datos obtenidos en Oviedo hasta la fecha, cabe destacar que los caudales normales de consumo de las viviendas son superiores a 50 litros a la hora, por debajo de este valor son escasos y pueden considerarse atípicos y generalmente debidos a pequeñas fugas interiores o mal funcionamiento en el cierre de grifos y cisternas.

El rango más habitual de consumo se encuentra entre 300 y 700 litros a la hora, con un porcentaje superior al 60% del total que se emplea en los domicilios, siendo el volumen menos frecuente y en algunos casos prácticamente inexistente el superior a los 1.350 litros a la hora.

Respecto a la uso del agua por franjas horarias, más del 50% se tiene entre las 8 y las 16 horas del día, siendo el tramo más importante el comprendido hasta las 12 horas, mientras que entre las 0 horas y las 4 horas de la madrugada se confirma su menor demanda.

Otro dato significativo observado es el correspondiente al tiempo total en el que realmente estas viviendas utilizan el agua a lo largo de la jornada, pues ha resultado de unas 25 horas semanales de media.

Una vez completado este pionero estudio, que tiene un carácter eminentemente práctico, se dispondrá de la tipología del consumo según caudales de los usuarios domésticos del Servicio Municipal de Aguas de Oviedo, que servirá para conocer los hábitos de consumo y tendencias de la vivienda tipo medio, así como para la mejora de la gestión de la demanda de agua y potenciar el desarrollo sostenible de los recursos hídricos.

El Ayuntamiento de Oviedo y Aqualia trabajan continuamente para ofrecer las respuestas técnicas e innovaciones tecnológicas que contribuyan a la mejora de la prestación del servicio y al desarrollo sostenible en beneficios de los ciudadanos.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© FCC 2010

Las obras consisten en la construcción de 3,7 Km. de cauce de aproximación a las esclusas del Pacífico, con una anchura de 200 metros.

FCC construirá una nueva vía de acceso al Canal de Panamá

La Autoridad del Canal de Panamá ha adjudicado a FCC Construcción, en UTE con dos empresas centroamericanas, el contrato para la construcción de un nuevo cauce de acceso al Canal de Panamá desde el Pacífico, en el marco del emplazamiento del tercer juego de esclusas en Miraflores. El importe de adjudicación ha sido de 187 millones de euros y el plazo de ejecución de 43 meses.

Las obras consisten en la construcción de 3,7 km de cauce de aproximación a las esclusas del Pacífico, con una anchura de 200 m, y comprende la excavación, transporte y vertido de aproximadamente 27 millones de m3 de material rocoso en su mayor parte.

Otros proyectos en Panamá

FCC Construcción ha realizado en Panamá, entre otros proyectos, el diseño, construcción y estudios de impacto medioambiental de las autopistas de acceso al segundo puente sobre el Canal de Panamá; y diversas obras de rehabilitación, mantenimiento y ensanche de carreteras y vías de acceso.

Actualmente, está llevando a cabo la instalación de puentes tipo Mabey en Cerro Viento, en Av. José Domingo Díaz; el proyecto de depuración de aguas Matías Hernández; y la construcción de la tubería de conducción paralela a la costa oriental.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© FCC 2010

El Primer Ministro de Irlanda inaugura la autopista entre Galway y Ballinasloe

El Primer Ministro de Irlanda, Brian Cowen, ha inaugurado la autopista N6 entre Galway y Ballinasloe, de 56 kilómetros de longitud, que ha sido construida por Sacyr Vallehermoso y FCC con un presupuesto de 288 millones de euros.

El Primer Ministro de Irlanda, Brian Cowen, ha inaugurado la autopista N6 entre Galway y Ballinasloe, de 56 kilómetros de longitud, que ha sido construida por Sacyr Vallehermoso y FCC con un presupuesto de 288 millones de euros.

Esta autopista, que forma parte fundamental del Plan Nacional de Desarrollo de Irlanda, es una de las mayores obras públicas construidas en este país y será gestionada los próximos 30 años por Sacyr Concesiones, filial de concesiones de infraestructuras del grupo Sacyr Vallehermoso (SyV), y Globalvía, participada al 50% por FCC y Caja Madrid.

El contrato entre el consorcio ganador del concurso y la National Roads Authority de Irlanda se firmó en abril de 2007 y el plazo de ejecución se estableció en 33 meses. Finalmente la obra se ha acabado en 30 meses.

Los 56 kilómetros de la autopista se complementan con siete kilómetros de carretera convencional; 16 pasos inferiores; 23 pasos superiores; tres estructuras sobre ferrocarril; una pasarela peatonal; cuatro enlaces con doble glorieta; dos estructuras sobre río; y un viaducto sobre el río Suck, en la localidad de Ballinasloe.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© FCC 2010

Construcción de un complejo eléctrico en Portugal

El proyecto consiste en la construcción de un complejo de aprovechamiento hidroeléctrico. El importe asciende a por 103 millones de euros.

FCC construirá para Energías de Portugal (EDP) las Presas de Ribeiradio y de Ermida, los accesos a la Presa de Ribeiradio y otras obras complementarias, por un importe de 107 millones de euros.

El primer ministro de Portugal, José Sócrates, asistió a la colocación de la primera piedra de estas instalaciones, que estarán terminadas en cuatro años y generarán 134 GWh (gigavatios/hora)

La Presa principal, la de Ribeiradio, es de gravedad en hormigón de directriz circular, con 262 m de longitud en coronación y altura máxima 74 m con un volumen de 230.000 m3. El aliviadero está formado por 3 vanos de 13 x 13 m, con compuertas tipo segmento, y desagüe de fondo de 2,5 m diámetro. El cuenco disipador se forma mediante una represa de hormigón con 6 m de altura máxima, situada a 135 m aguas abajo.

La Central Hidroeléctrica, construida en pozo circular de Ø23 m y 36 m de profundidad. Dispone de un único generador que se alimenta mediante un circuito hidráulico subterráneo, integrado por toma de agua, galería de aducción de unos 205 m y 5,5 m de diámetro y restitución al cuenco disipador.

La Presa de Ermida, para generar el contraembalse, es también de gravedad en hormigón, pero su directriz es recta, con 175,1 m en coronación y altura máxima 35 m, y un volumen 75.000 m3. El aliviadero es de labio fijo, con desagüe de fondo de 1,2 x 1,5 m y dispondrá de cuenco disipador de 30 m. La central hidroeléctrica esta equipada con 2 generadores, alimentados por circuitos hidráulicos independientes que atraviesan el cuerpo de presa.

Los accesos a la Presa de Ribeiradio, tendrán una longitud de 1,34 km por la margen derecha y 1,00 km por la margen izquierda, con una pendiente media del 10%, con trazado de montaña y una plataforma de 6,5 m, con 2 carriles de 2,75 m y arcenes de 0,50 m.

El restablecimiento de la carretera EM 569, en la margen derecha de la presa de Ermida, tendrá 2,35 km de longitud e incluye la construcción de un puente sobre la Ribera de Salgueira.

Para la construcción de la obra serán precisos: más de 570.000 m3 de excavación, más de 370.000 m3 de hormigón y más de 7.700 t de acero.

FCC tiene una dilatada experiencia en la ejecución de obras hidráulicas. En la actualidad está construyendo varias grandes presas de diversa tipologías: En España, (las más importantes son Castrovido de 99 m de altura, Yesa de 117 m, Enciso de 105 m), en México, El Zapotillo de 132 m y en Bulgaria Tsankov – Kamak de 130 m, a través de su filial ALPINE.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© FCC 2010

El tramo del túnel del AVE Chamartín-Atocha es del de mayor longitud realizado en Madrid sin estaciones intermedias.

Ver carrusel

Un día a pie de obra con las personas de FCC en el túnel del AVE Atocha-Chamartín

Con una longitud de 7,3 Km, el nuevo túnel del AVE que construye FCC unirá las estaciones de Chamartin y Atocha, en Madrid. Actualmente, FCC, termina los trabajos previos de montaje de la tuneladora para que comience la excavación el próximo 5 de abril.

La obra cruza ocho líneas de Metro y tres túneles de Cercanías y transcurre en paralelo al conocido como "túnel de la risa", en aproximadamente 400 metros. La tuneladora se emplaza en una curva de 150 metros de radio y termina al llegar a Atocha en una curva de 250 metros de radio.

Se trata del tramo de túnel, sin estaciones intermedias, de mayor longitud realizado en Madrid.

Datos técnicos

Nombre de la obra: Ave túnel de Serrano U.T.E.

Propiedad: Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF).

Situación pozo de ataque: Cabecera sur de la estación de Chamartin.

Plazo de ejecución: 12-14 meses.

Tuneladora tipo EPB (Earth Pressure Balance).

Longitud del túnel: 7,3 Km, de los cuales 6,9 serán soterrados.

Diámetro de excavación: 11,5 m.

Avance previsto: 20 metros/día.

Peso del escudo: 2.000 toneladas.

El equipo al frente de la obra

Al frente de esta obra está el equipo de los centros de trabajo de Transportes y Maquinaria de FCC, personas con dilatada experiencia en la construcción de túneles, que han dirigido obras tan significativas como el By pass de la M-30, los túneles de Guadarrama o la ampliación de la línea del metro de Barcelona, entre otras. Bajo su responsabilidad decenas de personas ultiman actualmente el montaje de la máquina en el pozo de ataque, todos ellos con gran experiencia en obras de estas características que requieren un alto grado de implicación y exigencia.

Todos coinciden en lo mismo: lo peor en este tipo de obras son las prisas, los cambios de plazos, la presión por llegar a tiempo. Situación, acompañada muchas veces, de climatología adversa, que ocasiona pérdidas de ritmo y rendimiento y que se recupera gracias al esfuerzo, dedicación y entrega de todo el personal.

Los conocemos a pie de obra, donde nos cuentan las singularidades de su trabajo y las dificultades a las que se enfrentan cada día.

Nombre: José Raso

Edad: 45 años

Cargo: Jefe de Maquinaria

Centro de trabajo: Servicios Centrales de Maquinaria

Trabaja en FCC desde: Hace 20 años

Obras más destacadas en las que ha participado:

Empecé en el Parque de Maquinaria y mi primera obra civil fue la presa de Casasola, en Málaga. Llevo 14 años trabajando en obras con tuneladoras, entre ellas en la línea 9 del Metro de Barcelona, en el tramo de Ave Vigo –Das Maceiras o en el desmontaje de la tuneladora de la M-30.

En qué consiste su trabajo:

El equipo de ingenieros que está a mi cargo y yo mismo supervisamos todo el proceso de compra de las piezas de la tuneladora. Hemos seguido el proceso de construcción de la máquina en Alemania, el posterior montaje de la máquina en fábrica, el transporte y posterior montaje de ésta en obra, además del control de la ingeniería de la tuneladora mientras está trabajando y su posterior desmontaje.

Lo que más le gusta de su trabajo:

Poder seguir y vivir de cerca todo el proceso, desde el principio al fin. Empezar la obra y terminarla. Y también el equipo humano.

Lo que menos le gusta de su trabajo/qué mejoraría:

Lo peor, los continuos cambios de plazos.

Off the record: "La seguridad en las obras ha mejorado notablemente gracias a la estrecha colaboración del personal de prevención de riesgos laborales".

Nombre: Luis León

Edad: 52 años

Cargo: Encargado de Obra

Centro de trabajo: Transportes

Trabaja en FCC desde: Hace 22 años

Obras más destacadas en las que ha participado:

He trabajado en la estación del Ave de Atocha, en la ampliación de la línea 1 del Metro de Madrid, en la obra del Metro de Bilbao, línea 7 del Metro de Madrid, también en el Metro Sur o en la obra de Cercanías del tramo Cantoblanco – Alcobendas, en Madrid.

En qué consiste su trabajo:

Soy el responsable de toda la obra civil: de hormigones, ferrallas, etc. y ahora nos encontramos realizando los pozos de ventilación, extracción y emergencias.

Lo que más le gusta de su trabajo:

Sin duda, los compañeros.

Lo que menos le gusta de su trabajo/qué mejoraría:

La presión de los plazos de ejecución.

Off the record: Luis destaca el gran compañerismo entre la gente de FCC, el buen ambiente de trabajo en estas obras de gran envergadura, donde la presión y las prisas son los protagonistas de cada día.

Nombre: Javier Alañón

Edad: 42 años

Cargo: Jefe de Obra

Centro de trabajo: Transportes

Trabaja en FCC desde: Hace 15 años

Obras más destacadas en las que ha participado:

En las obras de la estación de Cercanías de Parla, en el by pass de la M-30 con la tuneladora Tizona, en la obra de Cercanías del tramo Cantoblanco – Alcobendas, en obras de la plataforma del Ave de Mejorada del Campo, y también en la obra del corredor del Mediterráneo, en Tarragona.

En qué consiste su trabajo:

Planificar, coordinar, organizar y gestionar la obra.

Lo que más le gusta de tu trabajo:

La actividad. Resolvemos problemas a diario, y el trabajo no es repetitivo, aunque hay

momentos que desearía estar más tranquilo.

Lo que menos le gusta de su trabajo/qué mejoraría:

Las prisas.

Off the Record: A su modo de ver, se debería dar más publicidad a lo que hacemos. Las obras con tuneladora interesan a mucha gente; se podría plasmar en un vídeo/reportaje los momentos más significativos de la obra para darlos a conocer.

Nombre: Marcos Calleja

Edad: 26 años

Cargo: Ingeniero de la máquina

Centro de trabajo: Servicios Centrales de Maquinaria

Trabaja en FCC desde: Hace 2 años

Obras más destacadas en las que ha participado:

Mi primera obra en la empresa ha sido el último tramo de línea 9 del Metro de Barcelona. También he participado en la reparación de la tuneladora Tizona, que se utilizó en las obras de la M-30 y se utiliza ahora en el cierre de la M-50 (esta obra está en sus comienzos...).

En qué consiste su trabajo:

Como parte del equipo de ingenieros que estamos a disposición del Jefe de Maquinaria, he participado en el seguimiento de la fabricación de la máquina en Alemania y realizado el montaje de la tuneladora y la supervisión de la máquina durante toda la obra.

Lo que más le gusta de su trabajo:

La propia máquina y su complejidad, que cada día es diferente.

Lo que menos le gusta de su trabajo/qué mejoraría:

La dedicación casi exclusiva, pero compensa.

Nombre: Francisco Campos

Edad: 51 años

Cargo: Jefe de Compras

Centro de trabajo: Transportes

Trabaja en FCC desde: Hace 36 años

Obras más destacadas en las que ha participado:

Siempre he trabajado en obra civil. Mi primera obra fue en la depuradora de La China, en Madrid, y he estado en obras como los accesos ferroviarios a Parla o la obra de Cercanías de Cantoblanco a Alcobendas, y antes en los túneles de Guadarrama.

En qué consiste su trabajo:

La diversidad, el trato con todo tipo de proveedores, instaladores, suministradores, etc.

Lo que menos le gusta de su trabajo/qué mejoraría:

La premura en los plazos. En las obras todo tiene que ser para ayer.

Nombre: Pedro Sánchez

Edad: 32 años

Cargo: Jefe de Contabilidad

Centro de trabajo: Transportes

Trabaja en FCC desde: Hace 10 años.

Obras más destacadas en las que ha participado:

La primera obra en la que trabajé en FCC fue el tramo de vía Zaragoza-Huesca, también he trabajado en varios tramos del Ave Madrid-Valladolid y en Madrid Calle –30 con la tuneladora Tizona.

En qué consiste su trabajo:

Balances, nóminas, las usuales de un jefe de contabilidad. La diferencia con otros es que estamos a pie de obra.

Lo que más le gusta de su trabajo:

Me gusta trabajar a pie de obra, vivir la obra en vivo.

Lo que menos le gusta de su trabajo/qué mejoraría:

Nada en especial.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© **FCC** 2010

FCC construye el túnel del AVE Atocha-Chamartín en Madrid

Se trata de establecer la circulación de los trenes de alta velocidad de Atocha a Chamartin y más general entre el norte y el sur de la Península a través de Madrid. El túnel tiene una longitud de 7,33 Km y 10,40 m de diámetro interior con doble vía en placa, de los cuales seis kilómetros se realizarán con tuneladora con un diámetro de excavación de 11,48 metros a unos 40 metros de profundidad, 563 metros se excavarán a mano y otros 22 por el llamado método alemán.

FCC realiza para el ADIF la conexión ferroviaria entre las estaciones de Atocha y Chamartín (Madrid), por un importe de 206 millones de euros.

El túnel del AVE Atocha-Chamartín es un tramo de nuevo trazado de doble vía y ancho internacional, de 7,33 Km de longitud, de los que 6,9 están soterrados, se iniciará en la calle Méndez Álvaro, seguirá por la calle Alfonso XII, pasará por debajo de la calle Serrano hasta la Plaza de República Argentina, donde el trazado se ajusta al planteamiento urbanístico vigente con un nuevo vial entre las calles Francisco Suárez y Mateo Inurria, para finalmente alcanzar la cabecera Sur de la estación de Chamartín.

La apertura del subterráneo supondrá el uso de distintas técnica. Seis kilómetros se ejecutará con una tuneladora EPB con un diámetro de excavación de 11,48 metros a unos 40 metros de profundidad, 563 metros se excavarán a mano y otros 22 por el llamado método alemán, que consiste en ir reforzando la bóveda con una capa de hormigón de entre 1,8 y 2 metros de espesor a medida que se excava.

El pozo de ataque de la tuneladora se sitúa junto a la calle Padre Damián y el de desmontaje en la Glorieta de Carlos V. A lo largo de su trazado tiene nueve pozos de emergencia, tres de ventilación y tres centros de transformación. Se instalarán sistemas de protección contra incendios, ventilación, bombeo de aguas, suministro de energía, alumbrado e instalaciones de comunicación y control.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© FCC 2010

Los directivos de FCC reciben formación on line sobre el Código Ético

El código ético es uno de los elementos principales de la gestión de la responsabilidad corporativa en la empresa. Se ha formulado con el propósito de unificar y reforzar la identidad, la cultura y las pautas de conducta del Grupo.

Los principios éticos recogidos en el Código van dirigidos a todos los administradores, directivos y empleados de las compañías del Grupo FCC, siendo de obligado cumplimiento. Constituye una herramienta para orientar y guiar nuestras actuaciones en algunas cuestiones de orden social, ambiental o ético que revisten una particular importancia.

Más de doscientos altos directivos del Grupo FCC han cursado, hasta la fecha, el módulo de formación on line sobre aspectos del Código Ético aprobado por su Consejo de Administración.

Este módulo, que se extenderá por fases a todas las personas de la compañía, es uno de los objetivos recogidos en el II Plan Director de Responsabilidad Corporativa de FCC.

FCC pretende involucrar a toda la organización en reforzar la cultura de integridad de la compañía. Para nuestro Grupo es muy relevante el cumplimiento del Código Ético, pues es un factor cada vez más apreciado por nuestros grupos de interés. Además, con la futura modificación del Código penal para introducir la responsabilidad penal de las empresas, los Códigos éticos pasarán a ser un factor decisivo para exonerar de culpa a las sociedades mercantiles.

El Código Ético está disponible en la intranet y en la página web del Grupo, y se ha traducido a siete idiomas (español, inglés, francés, alemán, portugués, árabe e italiano) a fin de facilitar su aplicación en las actividades internacionales del Grupo.

Canales éticos

Las personas vinculadas al Código Ético tienen la obligación de informar, pudiendo hacer uso de los canales éticos y procedimientos de forma confidencial, de buena fe y sin temor a represalias.

El Grupo ha establecido un procedimiento general de comunicación en las materias relacionadas con el Código Ético. La responsabilidad de su resolución corresponde al Comité de Seguimiento del Reglamento Interno de Conducta, el cual vela por el buen funcionamiento de los canales de comunicación establecidos con los empleados; tramita las comunicaciones recibidas para su resolución por las unidades correspondientes del Grupo; fomenta el conocimiento del Código Ético entre los empleados de FCC y entre terceros ajenos a la compañía; y elabora regularmente informes sobre el nivel de cumplimiento del Código. Los empleados hacen llegar sus comunicaciones al Secretario del Comité de Seguimiento a través de un correo electrónico de la intranet del Grupo o el correo postal, indicando "personal-confidencial".

Asimismo, FCC dispone de procedimientos específicos cuando trata de irregularidades de naturaleza financiera y contable. La resolución es responsabilidad del Comité de Auditoría y Control. Los empleados harán llegar sus comunicaciones al Delegado del Comité de Auditoría y Control a través de la intranet del Grupo (canal de comunicación interna) o el correo postal.

Además, se ha dotado de un procedimiento específico cuando se trata de situaciones de acoso laboral y sexual. La resolución es responsabilidad de la División de Recursos Humanos.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© FCC 2010

Ver carrusel

Carmen Iglesias, Historiadora y Académica, junto a los residentes de Nuestra Casa el día de su confernecia sobre "Historia y Familia".

El programa "Los viernes de la Residencia" cumple cuatro meses

Los viernes de la residencia es un proyecto que forma parte de las diferentes actividades que el voluntariado de FCC lleva a cabo en la residencia de ancianos Nuestra Casa de Collado Villalba, en Madrid, dedicada al acompañamiento de los ancianos residentes.

Tras el paréntesis del verano, se reiniciaron las actividades del Programa de Voluntariado de FCC. En Madrid, además de continuar con las actividades que los voluntarios llevan a cabo en la residencia de ancianos Nuestra Casa de Collado Villalba, como el taller de tauromaquia, los talleres de pintura y de manicura, las fiestas de cumpleaños, y los acompañamiento o paseos, se puso en marcha la iniciativa "Los viernes de la Residencia", una interesante actividad que consiste en una tribuna de pensamiento y debate entre invitados y residentes.

Fue el Presidente y Consejero Delegado de FCC, Baldomero Falcones, el encargado de inaugurar el ciclo de conferencias, quien además de hablar sobre la compañía y la importancia de la puesta en marcha del Programa de voluntariado, alabó la labor desarrollada por la Fundación, nutrida única y exclusivamente por los fondos aportados por Esther Koplowitz.

Desde su comienzo, el pasado mes de octubre, han sido muy diversos los perfiles de las personas vinculadas al Grupo FCC que de manera voluntaria han participado en los viernes de la Residencia, así como los interesantes temas tratados con los residentes con el objetivo de suscitar su curiosidad. Desde "Consejos para ver la televisión", primera conferencia del ciclo, abordada por José Manuel Velasco, Director General de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa de FCC, hasta la experiencia como Consejera de Asuntos Sociales y Familia expuesta por la propia Consejera de la Comunidad de Madrid, Engracia Hidalgo, el pasado 12 de febrero.

En estos meses otras ocho conferencias han llenado los viernes de la Residencia: Gustavo Villapalos con la ponencia titulada "Las edades de la vida"; Felipe B. García, Secretario General de FCC, con "Estar en Babia"; Carmen Iglesias, Historiadora y Académica, con "Historia y familia"; Gonzalo Anes y Álvarez de Castrillón, Director de la Academia de la Historia, con "Equiparación de derechos entre hombres y mujeres a lo largo de la Historia"; José Manuel Revuelta, Profesor titular de la UAM y Director General Corporativo de Planificación y Control de Cementos Portland Valderrivas, con "La economía mundial en 2010"; Marcelino Oreja Aguirre, Consejero de FCC y ex Presidente, con "El espíritu de la transición española"; Manuel Camacho, Patrono de la Fundación Esther Koplowitz, con "Siete pasos para conseguir la felicidad"; y Santiago Ortiz de Navacerrada, Catedrático de Derecho Procesal de la Universidad de Alcalá de Henares. con "Jesús de Nazaret en la historia".

Muchos mensajes y curiosidades nos dejan estas ponencias. Hemos aprendido con ejemplos explicativos la diferencia entre realidad y ficción en el mundo de la televisión. Nos han contado que la amistad, el amor, el compromiso, la familia, los amigos o los recuerdos son los elementos fundamentales para alcanzar la felicidad. Nos han convencido de las bondades de la etapa de plenitud, como la ética, la capacidad para tomar distancia de los problemas, la aceptación de uno mismo, la fidelidad, la gratitud o la cortesía. Hemos aprendido sobre los paisajes, gastronomía, folklore y cultura de Babia, así como que de esta región era procedente "Babieca" el caballo del Cid Campeador. Hemos recorrido el papel de la mujer desde Platón y Aristóteles hasta nuestros días, en los que sin duda la mujer ha alcanzado la máxima equiparación al hombre en toda su historia. Hemos recordado el deseo de unidad que animó a todos los españoles a conseguir la celebración de las primeras elecciones democráticas y la proclamación de una Constitución, bajo la cual España disfruta del más largo período de libertad de toda su historia; y otros muchos aprendizajes que los residentes han recibido con entusiasmo y que hacen que el Programa "Los viernes de la Residencia" pueda considerarse un éxito.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© **FCC** 2010

RESPONSABLES

Ver carrusel

Éxito de la campaña "Guerra al Papel"

El pasado mes de noviembre FCC puso en marcha una campaña de concienciación para la reducción del consumo de papel, en el marco del Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo, cuyo fin esencial era la implantación de buenas prácticas ambientales en los centros de trabajo.

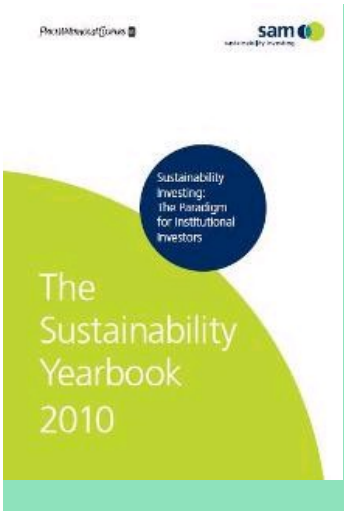
Agradecemos todas vuestras aportaciones, y en vista del éxito alcanzado en esta campaña de comunicación interna, hemos considerado muy interesante construir una pequeña guía con las aportaciones y sugerencias recibidas sobre medidas de reciclaje, ahorro y valoración, disponible en la intranet del Grupo.

Con esta acción, además de contribuir a implantar buenas prácticas y a la protección del medio ambiente, se refuerza la política de eficiencia y economía sostenible en la empresa.

Reducir el consumo de papel es clave dentro de la gestión de impactos ambientales de una empresa y precisa de la participación y colaboración de toda la organización. En FCC queremos ser responsables y eco-eficientes y os invitamos a poner en práctica los consejos proporcionados en la campaña "Guerra al papel" por las personas de FCC.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© **FCC** 2010



FCC distinguida con la mención "Gold Class" por la firma de inversión sostenible SAM

Se trata del informe más prestigioso a nivel mundial cuyo objetivo es identificar los retos y riesgos a los que deben hacer frente las empresas teniendo en cuenta el sector en el que desarrollan su actividad y distinguir a aquellas mejor preparadas para afrontarlos.

El Grupo FCC ha sido distinguido por su desempeño en materia de responsabilidad corporativa con la calificación Oro por SAM (Sustainable Assets Management), lo cual se ha dado a conocer a través del Yearbook 2010, publicación que esta semana han presentado la consultora Price Waterhouse Coopers y el propio SAM.

En este documento se detallan los resultados del proceso de evaluación anual que la firma de inversión realiza a las más grandes empresas del mundo en base a criterios de sostenibilidad, y que proporciona las bases para el prestigioso índice Dow Jones Sustainability (DJSI).

Elegida por segundo año consecutivo

Durante el pasado mes de septiembre se hizo público que FCC había sido elegida por segundo año consecutivo dentro del selectivo Dow Jones Sustainability Index, el cual distingue al 10% de las empresas con mejor comportamiento en materia medioambiental, económica y social, de entre un universo de empresas evaluadas de más de 1200. Con esta la calificación Gold ahora se reconoce el destacado progreso que FCC ha realizado en el desempeño de sus aspectos no financieros en relación al anterior ejercicio, en el que fue seleccionado dentro de la categoría Silver.

Mediante esta distinción, que únicamente poseen dos compañías dentro del sector, se ponen de manifiesto los esfuerzos realizados por la Organización para la integración de políticas marco de responsabilidad corporativa dentro de su estrategia empresarial y para el impulso de proyectos relacionados con la integridad, la protección del medio ambiente, la innovación, el cuidado de las personas o la ciudadanía corporativa. Como actuaciones valoradas en este sentido destacan la implantación del Plan director de FCC, el Código Ético del Grupo; su canal de comunicación confidencial; la aprobación de la política ambiental; diversos proyectos de innovación para el empleo y generación de combustibles alternativos y energías renovables; la gestión de flotas de vehículos desde un punto de vista sostenible; liderazgo en grupos de trabajo de construcción sostenible; comunicación externa de información medioambiental; actuaciones para el descenso del índice de frecuencia de accidentes laborales y estándares para proveedores, entre otros.

FCC ingresó en el índice en 2008

La agencia SAM colabora con Dow Jones Indexes y Stoxx Limited en la elaboración de los Índices de Sostenibilidad del Dow Jones (DJSI). Estos índices sirven de referencia al creciente número de instrumentos financieros basados en criterios de sostenibilidad.

FCC ingresó en el índice internacional bursátil Dow Jones Sustainability Index en octubre de 2008, la empresa fue evaluada y seleccionada por sus criterios de gobierno corporativo, la apuesta por la sostenibilidad y el compromiso socialmente responsable de sus actividades.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© FCC 2010

Cinco Días premia a FCC por su labor investigadora en el área medioambiental

FCC ha sido premiada en la segunda edición de los Premios Cinco Días a la Innovación Empresarial 2009, que reconocen las iniciativas más innovadoras del mundo empresarial.

Los Premios se dividen en tres categorías: a la iniciativa empresarial más innovadora en responsabilidad social empresarial; al proyecto empresarial más innovador en el campo de las nuevas tecnologías y a la acción empresarial más innovadora ligada a la Universidad.

El premio en el campo de las nuevas tecnologías ha recaído en FCC, por su proyecto de recogida de basuras sostenible a través de camiones eléctricos-híbridos de menor tamaño que los habituales, que se utiliza en áreas de difícil acceso.

Este recolector se caracteriza por una adecuada capacidad de carga, de entre cuatro y cinco toneladas por porte; una reducción de la anchura del vehículo, con un máximo de 1,9 metros; una gran capacidad de maniobra, debido a sus dimensiones y a su ángulo de giro de sus ruedas delanteras; y unos niveles muy bajos de emisiones atmosféricas nocivas y del ruido. Numerosos vehículos eléctricos ya prestan servicios en varias ciudades españolas.

El jurado, presidido por Emilio Ontiveros, fundador y presidente de Analistas Financieros Internacionales, estuvo compuesto por Ana Patricia Botín, presidenta de Banesto; Javier Monzón, presidente de Indra; José Núñez, presidente de Alquimia; Joaquín Estefanía, director de la Escuela de Periodismo UAM/El País, y Jorge Rivera, director de Cinco Días.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© FCC 2010

Ver carrusel

Puesta en marcha del ''Aula Medioambiental FCC''

El pasado 27 de enero, FCC puso en marcha, dentro del marco de su II Plan Director de Responsabilidad Corporativa, el proyecto ''Aula Medioambiental'', bajo el lema ''El futuro de la tierra está en el aula''

FCC, como empresa centenaria de servicios a los ciudadanos, considera un aspecto clave para su contribución a la sostenibilidad, el impulso de una serie de acciones educacionales y formativas dirigidas a la infancia, encargada de coger el testigo del cuidado de la tierra y de sus recursos.

El objetivo de la iniciativa es concienciar a los niños, desde temprana edad, del impacto que provocan en el medio ambiente nuestras actividades cotidianas, y generar, en lo posible, actitudes, comportamientos o hábitos respetuosos con el medio ambiente. FCC quiere demostrar así su compromiso cercano con la sociedad a la que presta sus servicios, y por este motivo, en esta primera fase del proyecto, se ha decidido colaborar con el colegio del Sagrado Corazón de Madrid, ciudad donde FCC desarrolla diversas actividades desde hace décadas.

El modulo medioambiental a impartir consta de cuatro clases dirigidas a un total de 75 niños de entre 9 y 10 años. Es apoyado mediante presentaciones dinámicas y muy visuales, juegos y actividades, y se cerrará con una visita guiada a una de las instalaciones gestionadas por el Grupo FCC, ya sea un centro de tratamiento de residuos o una estación depuradora de agua.

Los contenidos serán preparados e impartidos por personal experto en estas cuestiones perteneciente a áreas de negocio del Grupo, tales como Construcción, Cementos Portland Valderrivas, Aqualia y FCC Ámbito.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© FCC 2010

José Ignacio Elorrieta galardonado por la Sociedad Española de Sanidad Ambiental

José Ignacio Elorrieta Pérez de Diego, Director General de Medio Ambiente y Sostenibilidad del grupo Cementos Portland Valderrivas, ha sido distinguido por la Sociedad Española de Sanidad Ambiental (SESA) con la Insignia de la Entidad por toda una vida profesional dedicada a la preservación del Medio Ambiente; la Salud y la Investigación, acompañados de sus aspectos docentes.

Algunos de los logros específicos más destacados son el desarrollo del "Programa de Atención sanitaria al Medio Ambiente", manual protocolizado de procedimientos para diagnosticar los principales factores de riesgo ambiental que estaban en la base de la morbi-mortalidad de una región para poder incidir sobre ellos y prevenir la aparición de enfermedades. Dicho programa se publicó como libro *(Guía para la elaboración del programa de Atención al Medio en Atención Primaria de Salud)* por el Ministerio de Sanidad y Consumo y posteriormente por la propia Organización Mundial de la Salud (OMS) en un p*rograma marco de Atención al Medio para los equipos de Atención Primaria en Navarra.*

En la etapa en la que fue Director del Instituto de Salud Pública de Navarra, trasformó este centro en el primer centro colaborador de la oficina Regional para Europa de la Organización Mundial de la Salud en España, fruto de ello y aparte del lanzamiento de programas de salud ambiental muy avanzados (Hidatidosis, Puntos críticos; Seguridad Química,...) y de una colaboración muy estrecha como asesor temporal para la OMS en numerosas ocasiones, organizó un Master Internacional de Atención al Medio auspiciado por el Gobierno de Navarra y la propia OMS, con especial repercusión en America Latina .

La distinción le fue impuesta en el trascurso de una cena celebrada este jueves, día 29 de octubre en La Coruña con motivo del X Congreso Español e Iberoamericano de Sanidad Ambiental.

Doctor en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid, con especialización de postgrado en Bioelectromagnetismo, Ingeniería Biomédica y Fiscalidad Medioambiental, antes de su incorporación al Grupo Cementos Portland Valderrivas, José Ignacio Elorrieta desempeñó diversas responsabilidades en el ámbito de la gestión pública: Administración General del Estado (Ministerios de Sanidad y Consumo; Medio Ambiente y Educación y Ciencia); Comunidad Foral de Navarra (Consejerías de Salud y Bienestar Social y Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Vivienda), entre otras. Asimismo desempeñó el puesto de Director Ejecutivo de Sostenibilidad del Instituto para la Sostenibilidad de los Recursos.

En cuanto a la experiencia internacional de Elorrieta, ha liderado las delegaciones españolas en distintas conferencias de las Partes del Convenio de Estocolmo y del Saicam –Estrategia Mundial de Productos Químicos- en el marco de la Naciones Unidas y la OCDE. Ha sido asesor de la Organización Mundial de la Salud en paneles internacionales de expertos en materia de Medio Ambiente, Salud y Ecología Urbana, de la Comisión Europea y del Consejo Europeo de Medio Ambiente.

Su labor de divulgación científica, con la publicación de 17 libros, más de 180 artículos y la participación como docente en decenas de cursos, le valió la Orden Civil de Sanidad.

Con la entrada de José Ignacio Elorrieta como Director General de Medioambiente y Sostenibilidad de Cementos Portland Valderrivas, el grupo cementero líder en producción de materiales de construcción, demuestra un claro compromiso de alinear la estrategia del grupo con las políticas más avanzadas en materia de sostenibilidad, sanidad y lucha contra el cambio climático, estableciendo objetivos concretos como el de recortar al máximo la emisión de gases de efecto invernadero en todas sus fábricas.

El primer reto que ha afrontado José Ignacio Elorrieta en Cementos Portland Valderrivas ha sido el de reducir en 300.000 toneladas anuales las emisiones de CO_2 en las plantas

del grupo.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© **FCC** 2010

RESPONSABLES

Aqualia firma el primer Plan de Igualdad del sector del agua

Aqualia, CC.OO. y UGT han firmado un Plan de Igualdad, con vigencia hasta el 31 de diciembre de 2013.

Este Plan de Igualdad consiste en un "conjunto ordenado de medidas que, real y efectivamente, permitirá lograr en el ámbito global, para el que ha sido diseñado, los objetivos de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, y eliminar cualquier atisbo de discriminación por razón de sexo".

Han firmado el acuerdo el Director General de Aqualia, Fernando Moreno García; el Secretario General de la Federación de Industrias Afines de UGT, Antonio Deusa Pedrazo, y el Secretario del Sector del Ciclo Integral del Agua de la Federación de Servicios a la Ciudadanía de CC.OO., Fernando J. Antón Pérez,

Con este convenio Aqualia quiere contribuir a la creación de conciencia de los derechos individuales de las personas que forman parte de su organización, protegiéndolos y potenciándolos. En especial, se protege la dignidad personal en el seno de la empresa, estableciendo pautas de conducta saludables, y erradicando aquellos comportamientos que se puedan considerar intromisiones ilegítimas en la intimidad personal o que violenten la dignidad de las personas.

El Ayuntamiento de Vitoria premia a tres trabajadores de FCC por su altruismo y valentía

El alcalde de Vitoria-Gasteiz, Patxi Lazcoz, ha reconocido públicamente el valor de tres trabajadores de FCC adscritos al servicio de recogida de basura de la ciudad.

Estos empleados son Yolanda Gallego y Mikel Treviño, encargados de la limpieza urbana, y Candido Romero, conductor de camión que desempeña sus funciones en la planta de biocompostaje de Júndiz.

Yolanda y Mikel han sido premiados por haberse negado a entregar el camión de basura a una treintena de encapuchados el pasado día 27 de noviembre, mientras que Cándido ha sido distinguido por introducirse el 14 de diciembre en un camión que se encontraba ardiendo en el interior de la planta de biocompostaje y conducirlo hasta el exterior de dicha instalación.

FCC presta el servicio de recogida de residuos sólidos urbanos y limpieza viaria de Vitoria-Gasteiz desde el año 2006.

EYSA pone en marcha un Plan de Igualdad

EYSA, especialista en la gestión, explotación, control y mantenimiento de aparcamientos, y los sindicatos UGT y CC.OO. han firmado un Plan de Igualdad, con vigencia hasta el 31 de Diciembre de 2013.

EYSA es la primera empresa de su sector que firma un plan de estas características con los dos sindicatos mayoritarios de España.

Este Plan de Igualdad consiste en un "conjunto ordenado de medidas que, real y efectivamente, permitirá lograr en el ámbito global para el que ha sido diseñado, y en cada empresa en particular, los objetivos de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y eliminar cualquier atisbo de discriminación por razón de sexo". Asimismo las centrales sindicales han participado en el diagnóstico de situación.

Como medidas novedosas, y entre otras, destaca tener un permiso no retribuido durante el tiempo necesario en el supuesto de adopciones internacionales, dar preferencia de contratación a mujeres con violencia de género declarada, así como la celebración de reuniones extraordinarias de la comisión de seguimiento en supuestos de discriminación por razón de sexo, por embarazo o maternidad.

Con este acuerdo EYSA, quiere contribuir a la creación de conciencia de los derechos individuales de sus empleadas y empleados, protegiéndolos y potenciándolos. En especial se protege la dignidad personal en el seno de la empresa, estableciendo pautas de conducta saludables y erradicando aquellos comportamientos que se puedan considerar intromisiones ilegítimas en la intimidad personal o que violenten la dignidad de las personas.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© FCC 2010

RESPONSABLES

La delegación de Barcelona capital de FCC Medio Ambiente y la Fundación ONCE firman un acuerdo para la integración de personas con discapacidad

La Delegación de Barcelona capital de FCC Medio Ambiente y la Fundación ONCE han firmado un convenio de colaboración para impulsar diferentes proyectos, en el ámbito de la responsabilidad social corporativa, encaminados a lograr la integración sociolaboral de las personas con discapacidad en la Delegación de Barcelona Capital de FCC Medio Ambiente.

El convenio, impulsado por la primera accionista de FCC, Esther Koplowitz, ha sido suscrito por el Director Delegación de Barcelona Capital FCC Medio Ambiente, Pablo Martín Zamora, y por el Director General de la Fundación ONCE, Luis Crespo Asenjo.

Mediante este acuerdo, FCC se adhiere a las 29 empresas que forman parte del programa INSERTA de la Fundación ONCE. Para ello, ambas entidades se comprometen a favorecer la inserción laboral de personas con discapacidad tanto directamente -a partir de la incorporación a la plantilla de FCC Barcelona de trabajadores con discapacidad-, como indirectamente, a través de la compra de bienes y servicios a Centros Especiales de Empleo del ámbito de la ONCE y su Fundación.

Igualmente, la delegación de FCC Barcelona capital impulsará, promocionará y patrocinará acciones que contribuyan a la inserción laboral, creación de empleo y formación de personas con discapacidad.

Asimismo, la empresa especializada en servicios al ciudadano incluirá la discapacidad en sus planes y estrategias de Responsabilidad Social y contribuirá a la creación de acciones de difusión y sensibilización social así como de proyectos que destinados a la mejora de la inserción laboral y creación de empleo.

FCC apuesta por la responsabilidad social corporativa al estar convencida de que su comportamiento ético y su compromiso social y medioambiental, además de responder a imperativos de equidad y justicia, son también rentables al traducirse en una mejora del clima laboral y generar vínculos de reciprocidad y aceptación en el entorno.

Las personas con discapacidad no sólo tienen el derecho a acceder, en condiciones de igualdad, a los bienes y servicios que las empresas ponen a disposición del público, sino que además suponen un destacado grupo de interés que ninguna empresa líder, como FCC, debe desatender.

Voluntarios de FCC y Scalextric ponen en marcha un proyecto social

FCC, a través de su programa de voluntariado que forma parte de su Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa, ha firmado hoy un acuerdo de colaboración con Tecnitoys, la empresa española que fabrica y distribuye Scalextric®. Este acuerdo permitirá a los centros de la Fundación Esther Koplowitz disponer, de forma gratuita, de circuitos y coches de Scalextric® en fechas concretas, como las fiestas de Navidad, primavera y otoño. Las residencias de la fundación se encuentran en Madrid, Barcelona y Valencia y alojan a diferentes colectivos de personas necesitadas.

El convenio, firmado esta mañana entre Sergi Pastor, Consejero Delegado de Tecnitoys/Scalextric®, y José Manuel Velasco, Director General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa de FCC, surge de la voluntad de ambas empresas de promover acciones sociales que se materialicen en procesos de ayuda a aquellas personas que más lo necesitan.

De esta manera, el fabricante de Scalextric® entregará circuitos y coches de sus diferentes gamas en todos los centros de tercera edad de la Fundación. Además, personal de la empresa llevará a cabo el montaje y explicaciones del funcionamiento de los mismos a los responsables y voluntarios de cada centro.

La Fundación Esther Koplowitz se financia exclusivamente con las aportaciones de su fundadora y presidenta. Actualmente, la Fundación está financiando la construcción de dos nuevas residencias en Valencia y Valladolid, así como la ampliación del centro de día de la Fundación Nido y Asociación "El Despertar" en Madrid. También aporta 15 millones de euros para la construcción del Centro de Investigación Biomédica Esther Koplowitz (CIBEK) en Barcelona, cuya inauguración se producirá a mediados de 2010.

Tecnitoys/Scalextric, empresa española especializada en el sector del juguete, distribuye sus productos en el mercado internacional de coches a escala, circuitos y accesorios de slot, sobre todo en aquellos países donde este juego tiene más presencia, como Alemania, México, Australia o Estados Unidos. La compañía utiliza la marca SCX, anagrama de Scalextric, para comercializar sus productos en algunos de estos países

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© **FCC** 2010

CONOCIMIENTO

FCC convierte la basura que suministra a unos 200.000 hogares europeos en energía limpia.

La basura, la materia prima que se transforma en energía

COMBUSTIÓN

La combustión se produce a temperaturas que oscilan entre 850 y 1.000º C.

DEPURACIÓN DE HUMOS

Para minimizar el impacto medioambiental de los gases resultantes de la combustión, éstos se someten a un proceso de limpieza en el que se aplican una serie de filtros y elementos químicos que ajustan las emisiones a la normativa europea.

GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA

El vapor obtenido alimenta la turbina que genera a su vez energía eléctrica.

SALIDA A LA RED ELÉCTRICA

Los transformadores adaptan la corriente de salida a las líneas de alta tensión para si transporte.

Ver carrusel

¿Cómo convertimos la basura en energía?

Dentro del sector de las energías renovables, una de las prioridades que se ha marcado FCC es la obtención de energía mediante la utilización de basuras domésticas, después de haber sido convenientemente recicladas y eficazmente aprovechados los restos de papel, cartón, envases de metal, vidrio, etc. La última fracción de la basura, en lugar de ir a un vertedero, puede convertirse en una fuente de energía.

FCC convierte la basura que suministra a unos 200.000 hogares europeos en energía limpia. Actualmente ya tiene cuatro plantas de "waste to energy", dos en el Reino Unido, en Allington (Kent) y Eastcroft (Nottingham); una en Austria, en la localidad de Zisterdorf, y dos en España, en Bilbao y Mallorca.

La basura es un recurso inagotable, por lo que es probable que sea la energía renovable más accesible, dada la facilidad de su obtención. La generación de residuos sólidos urbanos representa una pérdida de materiales y energía. Igualmente, su posterior recogida, tratamiento y eliminación genera unos costes económicos y ambientales cada vez mayores para la sociedad.

En la actualidad, las basuras una vez recogidas y seleccionadas en los domicilios, vuelven a ser tratadas para aprovechar los restos de papel, cartón, envases, etc. La última fracción se deposita en un vertedero. Pero ésta no es una solución, pues cada vez hay menos lugares cercanos a la grandes ciudades para ser utilizados como vertederos y, además, son fuente de contaminación por los gases que desprenden.

Se impone, pues, aprovechar estos restos de basura para que tengan una utilidad compatible con el cuidado del medio ambiente. En los países más desarrollados de Europa y, que coincide en que también son los más respetuosos con el entorno, han encontrado la solución: convertir basura en energía limpia.

¿Y cómo se desarrolla el proceso?

En España se generan al año unos 600 kilos de basura por habitante, lo que supone un total de unas 24 millones de toneladas de residuos sólidos urbanos al año, cifra casi coincidente con la media europea.

De esos 600 Kg/hab y año, en España llegan a vertedero 317 Kg/hab y año, frente a valores inferiores a 100 Kg/hab y año en países como Alemania, Bélgica, Dinamarca, Suecia y Países Bajos.

En cuanto a incineración, España con 35 Kg/hab y año, ocupa un lugar retrasado en el contexto europeo, donde en países tan avanzados desde el punto de vista medio ambiental como Francia, Holanda, Suecia, Luxemburgo o Dinamarca, se alcanzan los 300 Kg/habitante y año.

Un 12% de los residuos que se reciclan provienen de la recogida selectiva. Muchos acaban directamente en la basura, sin ser separados y llegan directamente a una planta de tratamiento mecánico-biológico donde son seleccionados y tratados.

Algunos residuos inorgánicos como las latas de refrescos, el papel, el cartón o los envases pueden ser reciclados, aquellos que no pueden serlo, aproximadamente un 46%, pasan por un tratamiento específico para obtener energía o son depositados en un vertedero.

Un 32% de los residuos orgánicos se componen esencialmente de restos de comida. Éstos reciben un tratamiento biológico con el que se obtiene un abono orgánico usado en agricultura y jardinería llamado compost.

Una recogida selectiva de residuos y un tratamiento específico permite obtener nuevos

productos o materias primas a partir de éllos. Para la valorización energética de los residuos, el primer factor que debe analizarse es su potencial energético. Los plásticos y los residuos industriales líquidos, por ejemplo, tienen un alto poder calorífico; los residuos orgánicos y los residuos industriales sólidos un poder medio. El rechazo supone el 60% del total de los residuos y su tratamiento se puede hacer mediante gasificación, pirólisis o incineración

En la planta de incineración se aprovechan los gases resultantes de la combustión de los residuos para la obtención de energía eléctrica.

A diferencia de la gasificación y la pirolisis, en la incineración la homogeneidad de los residuos no es necesaria. La combustión se produce a temperaturas que oscilan entre 850 y 1.000ª C. Para minimizar el impacto medioambiental de los gases resultantes de la combustión, éstos se someten a un proceso de limpieza en el que se aplican una serie de filtros y elementos químicos que ajustan las emisiones a la normativa europea.

El vapor obtenido alimenta la turbina que genera a su vez energía eléctrica. Los transformadores adaptan la corriente de salida a las líneas de alta tensión para su transporte, y de aquí la electricidad generada pasa a subestaciones eléctricas que adaptan el voltaje al que requieren los destinatarios finales de la energía.

El cubo de la basura es por lo tanto una gran fuente energética y sacar partido, de estos desechos ayuda, además, a disminuir las emisiones de metano generadas en los vertederos y a contribuir al desarrollo sostenible

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© **FCC** 2010

Activos de FCC en la generación de energía por medio de la incineración de basuras

En España existe un potencial importante de crecimiento en la valorización energética de los residuos para desarrollar una política acorde con nuestros niveles actuales de generación de residuos. FCC cuenta ya con cinco plantas generadoras de energía a través de la incineración de basuras, dos en el Reino Unido, una en Austria y dos en España, Zabalgarbi, en Bilbao, y TIRME, en Mallorca, con una capacidad total de tratamiento de 1,8 millones de toneladas de basura al año.

La incineradora de Allington, en Kent (Reino Unido)

La planta de Allington, situada en el condado inglés de Kent, al sureste de Londres, es la mayor planta británica de generación de energía mediante la utilización de basuras.

Está formada por una central que genera electricidad a partir de residuos y una planta de reciclaje de materiales. La planta puede procesar hasta 65.000 toneladas anuales de residuos reciclables previamente separados en origen. El papel, cartón, plástico y metal separados por la planta de reciclaje se enviarán para ser reprocesados, como en la actualidad.

La central eléctrica utiliza un lecho fluido Rowitec para procesar hasta 500.000 toneladas de residuos sólidos urbanos y comerciales cada año. Cuando funciona a pleno rendimiento, puede aportar hasta 34 megavatios de electricidad a la red nacional.

La planta de Eastcroft, en Nottingham (Reino Unido)

La central eléctrica de Eastcrott produce energía térmica en forma de vapor que se utiliza en la ciudad de Nottingham para calentar miles de casas, oficinas, comercios y edificios públicos.

Enero de 2009 se aprobó la ampliación de la capacidad de la planta de 100.000 toneladas anuales de residuos hasta las 260.000, en cumplimiento estricto de las normas locales de ordenación territorial y la política nacional sobre residuos y energía.

Esta ampliación permitirá a WRG, filial de FCC y líder líder británica en la gestión de residuos sólidos urbanos, aumentar considerablemente su cartera de generación eléctrica a partir de residuos. La central aumentará su valor como centro de tratamiento de residuos no reciclables y como fuente de energía, manteniendo su aportación al sistema de calefacción municipal de Nottingham; reducirá notablemente la dependencia de los vertederos y ayudará en la lucha contra el cambio climático.

La instalación de Zistersdorf (Viena)

La planta de Zistersdorf, localidad situada a unos 50 kilómetros al norte de Viena, está preparada para procesar 130.000 toneladas/año, de las cuales el 70% llegarán por ferrocarril, de residuos domésticos, comerciales e industriales no peligrosos que aprovecha para generar electricidad.

Lleva incorporada tecnología de horno de parrillas Von Roll Inova. Tiene capacidad para generar 14,5 Mw netos de energía eléctrica, con una exportación anual de energía a la red de 99.450 Mwh por año, capacidad suficiente para abastecer a una ciudad de más de 30.000 viviendas.

La planta de Zabalgarbi (Bilbao)

La incineradora de Zabalgarbi transforma en energía eléctrica los residuos sólidos urbanos procedentes de los municipios de la margen izquierda de la ría: Ortuella, Gallarta y Musquiz, Santurzi, Portugalete, Sestao y Baracaldo, y de otros municipios vizcaínos, en total, el 35% de la que se produce en Vizcaya.

La planta tiene una capacidad anual de tratamiento de 250.000 toneladas y está preparada para generar 760 millones de kilowatios/hora al año, lo que equivale al 10% de la electricidad que consume Vizcaya y al 30% de la que se utiliza en los hogares y en los comercios. El consumo de gas está en torno a los 1.070 Mth/año.

Planta de TIRME (Palma de Mallorca)

La incineradora de Son Reus, que genera electricidad para abastecer a los hogares de Palma, tendrá próximamente una tercera línea de tratamiento.

La capacidad eléctrica de esta incineradora en su conjunto será de unos 45 megavatios, un cinco por ciento de la potencia de todo el archipiélago. No obstante, la actual planta genera 23 megavatios y la nueva alcanzará los 38. Es decir, 51 megawatios, de los que seis serán para el funcionamiento de las plantas.

Actualmente, se generan al año unas 700.000 toneladas de residuos en toda la isla, una vez construido el tercer horno de incineración se dará cobertura a todos los residuos generados en Mallorca.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© **FCC** 2010

Ver carrusel

Fábrica de Cementos Alfa (Santander)

La apuesta de Cementos Portland Valderrivas por el cemento verde

Por: José Ignacio Elorrieta Pérez de Diego

Director General de Medio Ambiente y Sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas

Las crisis deben ser las antesalas de las oportunidades. Es en esos momentos cuando "cambiar para mejor" se trasforma en una necesidad inaplazable. Hay que empezar a pensar y a trabajar de otra manera. Albert Einstein decía que "el mundo no evolucionará, no superará su situación normal de crisis, usando la misma forma de pensar que creó esa situación".

La palabra "sostenible" está de moda hasta el punto de que se afirma que el desarrollo y los negocios serán sostenibles o no serán ni desarrollo, ni negocios, en un futuro no muy lejano. No se trata de hacer menos negocio, si no de hacerlo distinto.

En el mundo del cemento de nada sirve lamentarse por la crisis de la construcción o por la disminución de la obra pública, de lo que se trata es de buscar urgentemente salidas para el presente y nuevas ubicaciones en el mercado para el futuro inmediato.

Ese es el camino que el Grupo Cementos Portland Valderrivas ha emprendido desde hace algún tiempo, poniendo el medio ambiente en el punto de mira de la competitividad para reducir costes, recuperar y abrir nuevos mercados, ofreciendo nuevos productos como servicios.

Evolucionar desde un crecimiento, que estaba basado en una elevada intensidad de materiales y energía, hacia elementos de mayor valor añadido, que se apoyan en la innovación, la productividad y la competitividad cimentada en el conocimiento, constituyen su nueva política.

El grupo CPV ha decidido que, por una parte, la senda de la sostenibilidad pasa por mejorar la gestión ambiental y la lucha contra el cambio climático, centrada principalmente en la mejora de la eficiencia energética, la valorización material y energética de subproductos y residuos, buscando combustibles alternativos a los combustibles fósiles que tradicionalmente se han venido usando.

Esto ha supuesto un giro copernicano, pues tradicionalmente la fabricación y el uso del cemento ha venido considerándose una actividad contaminante. En el histórico, hace tan solo unos 20 años, las fábricas de cemento se asociaban al polvo que las rodeaba y en esta última década, con el protocolo de Kioto, se las relaciona directamente con el cambio climático, pues no en vano son responsables del 5% de todas las emisiones de CO_2.

Gestión ambiental

Como el movimiento se demuestra andando, CPV es hoy el único grupo cementero que dispone de certificación ambiental ISO 14001 y certificación EMAS (Sistema Comunitario de Gestión y Auditoria Medio ambiental) en todas sus fábricas en España, lo que testimonia, pues es auditado externamente por ello, su compromiso ambiental más allá del estricto cumplimiento de la legislación.

Lucha contra el cambio climático

La actividad cementera, por su propio proceso de producción genera muchas emisiones de CO2, por ello una de nuestras principales preocupaciones está en reducir estas emisiones en el proceso productivo.

Este tema lo estamos abordando desde varias maneras, unas consisten en utilizar materias primas más descarbonatadas, otras se centran en mejorar el ahorro y la eficiencia energética y otras en la sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos.

Precisamente en esta última línea, en la que España lleva un considerable retraso con relación a los países avanzados de la UE, estamos haciendo un notable esfuerzo.

En este último año, en España, el Grupo ha dado un paso muy firme en el avance de la política de valorización energética en las fábricas de cemento. Esta actividad es especialmente interesante para el medio ambiente, pues además de reducir doblemente emisiones (las de los combustibles fósiles sustituidos y las de los combustibles alternativos, algunos de los cuales sin este uso, desgraciadamente la mayoría de las veces, se degradan en los vertederos), reducen también las de algunos contaminantes atmosféricos como los óxidos de nitrógeno. Entendemos por tanto esta mejora ambiental como un servicio a la sociedad, al aprovechar algo que, en ausencia de uso, acaba considerándose un residuo.

Llegados a esta parte, señalar que a partir de ahora, los avances definitivos en valorización se darán aún más rápidamente, una vez que ya obtenidos los permisos correspondientes, se aprueben y acometan las inversiones pertinentes, que acondicionen las instalaciones para permitir la entrada de los residuos en los procesos de combustión.

Si hasta ahora el cemento había sido parte del problema del cambio climático, hoy sin lugar a dudas está dispuesto a ser parte de la solución y ello es posible porque el hormigón, derivado del cemento, es el segundo material más utilizado del mundo después del agua. Por lo tanto, no solo el modo en el que se produzca, sino también en el cómo se diseñe, este material va a desempeñar un papel clave en los nuevos mercados inducidos por las consecuencias del cambio climático, tanto en lo referente a la mitigación (reducciones de emisiones de CO2) como en las políticas adaptación frente a este cambio (infraestructuras de protección frente a los fenómenos naturales extremos, que en forma de catástrofes naturales son inducidos por este).

Avance en la política de valorización energética en nuestras fábricas

Este avance en el 2009 se ha materializado en diferentes niveles:

- Se han incrementado sensiblemente (se han multiplicado casi por tres) las cantidades de residuos valorizados en todas las fábricas que disponían autorizaciones administrativas para ello. Así Lemona ha alcanzado cotas del 21% de sustitución; Vallcarca del 10%; Hontoria del 8,3% y Mataporquera del 7,7%. Todo ello nos ha permitido sustituir ese año más de 35.000 toneladas de coke, lo que ha supuesto un ahorro de unos 2,7 millones de euros, de los que el 0,7 proceden de los derechos de emisión de las más de 60.000 toneladas evitadas de CO2 por este procedimiento.
- Se han conseguido diferentes autorizaciones para valorizar distintos residuos en todas las demás fábricas, con la excepción de Olazagutía, realizándose numerosos tipos de pruebas con los mismos.
- Se ha definido, para asegurarse de una cantidad estable de residuos a un precio competitivo, una estrategia de valorización, según la cual en el futuro, además de la biomasa, tres familias de residuos serán sobre las que descanse mayoritariamente la valorización: los combustibles derivados de la fracción resto procedente de los residuos urbanos, que serán suministrados mayoritariamente por FCC; los lodos de depuradoras de aguas residuales, y los plásticos procedentes mayoritariamente de los envases cuya trasformación en un combustible apropiado es ahora objeto de estudio.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© FCC 2010

Recuperar y abrir nuevos mercados, fabricar nuevos productos como servicios

La actividad de Cementos Portland Valderrivas no se circunscribe solo a la mejora de los procesos de producción, fabricando un cemento de calidad con una menor cantidad de energía y materias primas y una menor emisión de CO2, se trata también de producir productos más diferenciados, con un valor añadido mayor y que permitan abrir nuevas cotas de mercado.

José Ignacio Elorrieta Pérez de Diego

En este sentido CPV está trabajando en:

- **Impulsar los firmes de hormigón como alternativa económica, ecológica y social**, impulsando el mayor uso en autovías, carreteras y caminos rurales de un producto como el hormigón, muy superior intrínsecamente a los betunes en los aspectos referentes a la sostenibilidad: mayor durabilidad; menor huella energética; mayor reducción de emisiones de CO2 procedentes de los vehículos pesados, menor contaminación sónica,.. Es además un producto nacional cuyo precio, no depende de mecanismos tan especulativos como los del petróleo.

- **Desarrollo de cementos especiales,** que presten servicios diferenciados y ayuden a solventar problemas actuales como son los ***microcementos*** para impermeabilizar túneles; ***cementos naturales, ultracementos***,***hormigones*** para torres de refrigeración, para desaladoras o para servir de apoyos de aerogeneradores marinos; **cementos de estabilización/solidificación**, aptos para inmovilizar contaminantes en los suelos; **cementos flash** que permitan la reparación ultra rápida de infraestructuras como las pistas de los aeropuertos, etc… .

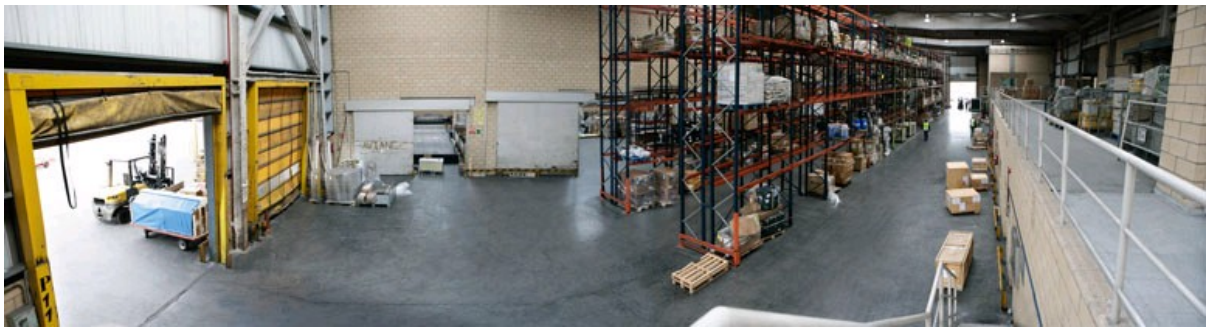
Estas y otras iniciativas más (materiales de construcción que mejoren el aislamiento térmico y hagan mas eficientes energéticamente a los edificios construidos o rehabilitados, etc...) son parte de las líneas de investigación que la división de I+D de CPV está trabajando durante los últimos tiempos, consciente de que en esos campos está el futuro cercano.

La lucha contra el cambio climático es el principal motor de nuestro cambio, hacer un cemento "verde", con un balance cero emisiones de CO2 a lo largo de su ciclo de vida es nuestra utopía, aunque para ello también tengamos que capturar, transportar y almacenar aquél que no podamos evitar en nuestros procesos de producción, ya estamos desarrollando varios procesos de investigación biológicos y físicos en este sentido.

Apostar por la seguridad de los ciudadanos contra el fuego y las inundaciones, garantizar las necesidades básicas como el suministro de agua y la energía, fabricar viviendas e infraestructuras públicas eficientes energéticamente con un producto cien por cien reciclable, carreteras con menores emisiones de CO2,… es el camino que hemos emprendido y no tenemos otro, pues en el hemos empeñado nuestro futuro.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© FCC 2010



Vista general de las instalaciones de Flightcargo en el aeropuerto de Madrid (Barajas).

Ver carrusel

De visita en el centro de carga aérea de Barajas que gestiona Flightcare

Un lugar de trabajo donde los profesionales de FCC llevan a cabo los servicios de recepción, procesos de importación y exportación, tratamiento informatizado de la documentación, tramites aduaneros, paletización y preparación de la carga para su transporte en aviones de pasajeros, cargueros o camiones.

Cada año, se gestionan, almacenan y distribuyen en las instalaciones que FCC tiene en primera línea del centro de carga aérea de Madrid Barajas 51.000 toneladas de mercancía de la más variada naturaleza, procedentes de todo el mundo.
En turnos de ocho horas, las 24 horas al día, el personal de Flightcare, la empresa de servicios de FCC que desarrolla la actividad de handling aeroportuario, gestiona la mercancía que sale o llega en los aviones y camiones de las compañías aéreas que asiste. Recepciona, almacena y distribuye esta mercancía y actúa además de interlocutor entre la compañía aérea y sus clientes y los organismos oficiales.

Atendemos las instalaciones desde el año 2001

Visitamos las instalaciones en compañía de Concha Moya, Delegada del centro de carga, quien nos comenta que, desde el comienzo de la actividad en el año 2001, el personal de Flightcare ha manejado cargas tan singulares como leones marinos, coches de lujo, un grupo de pingüinos con destino a Faunia o peces exóticos, entre otros.

Hemos sido testigos de la intensa actividad diaria de las operaciones de carga y descarga y, durante nuestra visita, por ejemplo, asistimos al desmontaje de un palé de carga procedente de Singapur, al transporte de una inmensa rueda de avión o a la llegada de un cargamento de flores procedentes de Colombia para ser posteriormente distribuidas en camiones por toda España y ser vendidas en el día de los enamorados. También, hace tan solo dos días, salieron de nuestras instalaciones un cargamento de ayuda humanitaria con destino a Haití.

En nuestro recorrido visitamos las cámaras frigoríficas que trabajan a 3ºC, donde se almacenan productos perecederos; el transferidor de carga, una gran superficie deslizante que transporta la carga más pesada; o la zona habilitada para animales con jaulas para pájaros, módulos para pequeños mamíferos como perros y gatos y boxes de caballos y toros, donde los animales esperan la inspección veterinaria.

Los productos que llegan a las instalaciones en mal estado son transportados por FCC Medio Ambiente a la incineradora de Valdemingómez o a la incineradora de Liébana en la localidad de Valverde de Alcalá, la única planta en la Comunidad de Madrid autorizada para la incineración de productos de origen animal.

El centro de Madrid Barajas ha ampliado recientemente su superficie de carga y almacenamiento, en el trabajan diariamente 100 trabajadores, que no solamente manipulan la mercancía, si no que, además, gestionan y tramitan la documentación necesaria con los organismos oficiales, así como la mercancía procedente de países no comunitarios que es inspeccionada por la aduana; los productos de origen animal y para consumo humano que revisa el Ministerio de Sanidad; y la mercancía de origen animal, pero no para el consumo humano, por ejemplo, los trofeos de caza que la tramita el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Flightcare es hoy una de las marcas de referencia en el mercado europeo del handling. Con el respaldo de FCC y más de diez años de experiencia en el sector, nuestra compañía se caracteriza por ofrecer a sus clientes un servicio ajustado en cada caso a sus necesidades particulares.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© FCC 2010

Flightcare la compañía de handling de FCC

Flightcare es la empresa de servicios de FCC que desarrolla la actividad de handling aeroportuario de rampa, pasajeros y carga. Su principal objetivo es llevar a cabo un servicio de alta calidad, así como conseguir una optimización de los logros obtenidos en función de los daños para el medio natural, que deben ser reducidos a los estrictamente inevitables.

Está presente en 14 aeropuertos, donde se atendieron en 2009 a más de 250 compañías, un total de 321.820 movimientos, 34 millones de pasajeros y se manejaron más de 260.000 Tm de carga.

En España, Flightcare ofrece sus servicios de handling de rampa y pasaje en los aeropuertos de Barcelona, Málaga, Alicante, Valencia, Fuerteventura, Jerez y Almería. Durante el 2009, mantiene su cuota en el mercado libre en torno al 38% en las bases en las que opera. Además, ofrece sus servicios de handling de carga en Madrid, Barcelona, Valencia y Alicante.

Bélgica constituye uno de los principales pilares del negocio de Flightcare en Europa, con presencia en los aeropuertos de Bruselas, Brujas-Ostende, Lieja y Charleroi. En Bruselas, uno de los principales aeropuertos de su red, Flightcare alcanza una cuota de mercado del 67% en handling de rampa. En el mercado de carga en Bélgica la cuota supera el 25%.

Flightcare es el principal agente independiente de handling en Roma. En el aeropuerto de Leonardo da Vinci (Fiumicino) la cuota del mercado libre se situó en torno al 41%. Flightcare es el único operador independiente en el aeropuerto Giovanni Battista Pastine (Ciampino).

En 2009 Flightcare ha dedicado un gran esfuerzo a optimizar sus procesos productivos lo que ha permitido mejorar los niveles de competitividad.

Recientemente en el aeropuerto de Bruselas Flightcare ha logrado la primicia mundial de implantación y uso del "rampsnake", nuevo desarrollo tecnológico para la carga y descarga de equipaje de forma más rápida y segura, que evita lesiones a los trabajadores optimizando además los tiempos que conlleva dicho proceso.

Es el primer agente de handling en España en implantar y obtener los tres certificados del Sistema de Gestión: ISO 9001.2000 al Sistema de Gestión de Calidad; ISO 14001.2004 al Sistema de Gestión Ambiental y OHSAS 18001.1999 al Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© FCC 2010

Ver carrusel

Salamanca, siempre mirando al futuro

Salamanca, a los pies de su catedral se rinde el río Tormes y el puente romano, la puerta de entrada a la ciudad, que forma parte de la Vía de la Plata. Las torres medievales de la catedral divisan esta gran metrópoli de cruce de caminos y culturas. Con carácter, personalidad y con exclusivo estilo de vida, Salamanca destaca, además, por su Universidad, joya del arte renacentista; por la Plaza Mayor, una de las más bellas de España; por la Casa de las Conchas, uno de los palacios más populares de Salamanca, y por muchos otros monumentos de gran importancia de estilo románico, gótico, renacentista, barroco o mudéjar.

Salamanca, que fue fundada por un pueblo celta, del que recibió el nombre de Helmántica, fue conquistada posteriormente por los romanos, tomada por los visigodos, dominada por los musulmanes y reconstruida y repoblada por Raimundo de Borgoña a instancias de Alfonso VI.

Salamanca es, ante todo, una ciudad que no se duerme. Por la mañana vibra con los estudiantes, sus calles se llenan de futuros profesionales, y después, unas horas más tarde, sus calzadas, callejones y plazas cambian de escenario, y son los turistas y gente de buen vivir quienes reemplazan al desfiladero estudiantil.

Sus tradicionales cafés como el Novelty, fundado en 1905, y situado en la misma Plaza Mayor, eran lugares de numerosos encuentros y tertulias. Aquí se daba cita a diario Torrente Ballester que se reunía con sus amigos y contemplaban el ir y venir de la ciudad y de sus habitantes.

La gastronomía forma también parte de la cultura salmantina, sus productos son exquisitos y muy variados. Cómo estrella gozan del cerdo, la carne de morucha, el lechazo y el famoso hornazo. Posee también una rica variedad en repostería donde las perronillas, las obleas, el bollo maimón o las almendras garrapiñadas, todos ellos dulces muy reconocidos, cuentan con alguna que otra leyenda o peculiaridad.

Salamanca, ciudad del español

Ciudad de grandes centros de investigación, como el de Investigación del Cáncer; el de Desarrollo Tecnológico del Agua o el Centro de Investigación Biomolecular Aplicada, entre otros. Además, es sede central de importantes entidades financieras y empresariales y un referente mundial de la enseñanza del español.

"Desde hace mucho tiempo – nos comenta su Alcalde, Julián Lanzarote, al frente de la ciudad desde 1995 - *estamos trabajando para convertir a Salamanca en un referente en la enseñanza del español y creo que, poco a poco, lo vamos consiguiendo. Aquí hay una estructura muy potente ya montada de academias de español, de cursos para extranjeros que ofrece la propia Universidad de Salamanca y que gozan de un gran prestigio, residencias para estudiantes, pisos para alquiler, ocio nocturno, una gran oferta cultural. En definitiva, todo lo necesario para que quien quiera aprender nuestro idioma tenga todo a su disposición, en una ciudad monumental y de una gran belleza. Por eso yo creo que consolidaremos también este proyecto que hemos llamado "Salamanca, ciudad del español".*

De Salamanca, Julián Lanzarote ha escuchado cosas maravillosas *"De Salamanca he oído muchas cosas y todas buenas. Quizás la más reciente ha sido la del hasta hace muy poco presidente de Costa Rica, Oscar Arias, a quien la Universidad nombró Doctor Honoris Causa y yo tuve el honor de entregarle el título de Huésped Distinguido. En su discurso dijo: "Esta ciudad que fue conquistada por cartagineses y romanos, por visigodos y moros, acabó por ser ella, al final, la gran conquistadora: la que dominó con la razón y no con la fuerza".*

Ciudad Europa del deporte

Salamanca es una capital de grandes reconocimientos, como el de Ciudad Patrimonio

de la Humanidad por la UNESCO en 1988 o Ciudad Europea de la Cultura en 2002, con la consiguiente constitución en el año 2003 de la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura. En 2009 se crea la Fundación de los Saberes, con el fin de ayudar al sistema educativo español.

Salamanca es también modelo de ciudad limpia; es ciudad verde, con más de dos millones de metros cuadrados de parques y jardines; es ciudad monumental y cultural por excelencia, turística, ciudad viva, cosmopolita y animada.

Este año ha sido elegida Ciudad Europea del Deporte 2010. Sin lugar a dudas, un orgullo para todos los salmantinos, y su Alcalde así lo manifiesta *"Los salmantinos nos sentimos muy orgullosos de nuestra ciudad. Como bien dice, Salamanca ha tenido grandes reconocimientos en los últimos años como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, Ciudad Europea de la Cultura, y este año 2010 Ciudad Europea del Deporte. Es un título que nos ha concedido, por unanimidad, la Asociación de Capitales Europeas del Deporte supone un reconocimiento a muchos años de trabajo para promocionar la actividad físico-deportiva entre los salmantinos. Nos hemos propuesto dedicar el año 2010 a la promoción del deporte y los valores que éste lleva implícitos como el trabajo en equipo, la solidaridad, el compañerismo o el respeto".* Con motivo de esta celebración, Salamanca acogerá en 2010 más de 70 actividades relacionadas con el deporte.

La Fundación Salamanca Ciudad de Cultura oferta para los próximos meses más de 70 actividades culturales para todos los públicos, entre las que destacan los conciertos de Fito & Fitipaldis, Mónica Naranjo acompañada de la Symphony Film Orchestra de Madrid, Estopa, Antonio Orozco y Joan Manuel Serrat. La programación incluye un concierto inédito a cargo de la Joven Orquesta Sinfónica "Ciudad de Salamanca", junto a La Oreja de Van Gogh. En el apartado de escenas hay citas especiales con Francisco Valladares, Pepe Viyuela, Teté Delgado, Asunción Balaguer y Tricicle. Se impartirá un curso sobre la Historia de la ciudad todos los lunes del mes de marzo, y la sala de exposiciones de Santo Domingo de la Cruz acogerá una muestra organizada por el Centro Documental de la Memoria Histórica.

Servicios ciudadanos

En Salamanca, de la mano van turismo, arte y cultura, de la mano van también los servicios ciudadanos que presta FCC en esta gran capital, como el saneamiento urbano; la gestión integral del agua; el suministro, instalación, conservación y explotación de marquesinas, sanitarios públicos; paradas de autobús y columnas nformativas; el servicio de grúa y ora, y la construcción de grandes infraestructuras. Nuestro Grupo FCC es un grupo líder, diversificado e internacional, de servicios ciudadanos orientados a la eco-eficiencia, un concepto que según Julián Lanzarote *"un Ayuntamiento tiene que tener muy claro este concepto porque es la administración más cercana, más directa, y la que presta un mayor número de servicios que ayudan a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Me refiero a aspectos tan básicos como el suministro de agua potable, la recogida de basuras, la limpieza y mantenimiento de calles, facilitar aparcamientos públicos, mantener en buen estado las zonas verdes, los parques infantiles, proporcionar plazas de guardería que permitan conciliar la vida laboral y familiar, ayudas sociales para los más necesitados, transporte público, un servicio de ayuda a domicilio para las personas mayores, actividades deportivas, culturales".*

Según el estudio de percepción ciudadana de los servicios que presta el Ayuntamiento de Salamanca, los ciudadanos afirman, en general, un alto nivel de conocimiento de todos los servicios, siendo los más conocidos el de recogida de basuras (97,2%), seguido de parques y jardines (96,5%), suministro de agua potable (96%), alumbrado (95,2%) y mantenimiento de las calles (94,4%).

Asimismo, del estudio se desprende que entre los servicios más utilizados por los ciudadanos se encuentra a la cabeza el de recogida de basura, con el 96,4%. Por debajo de este servicio se sitúan el suministro de agua potable, con un porcentaje del 94,9%, los parques y jardines (94,4%), alumbrado (94%) y mantenimiento de las calles (92,7%).

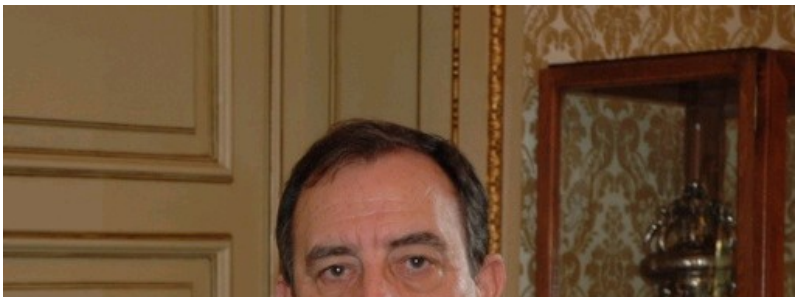
Los servicios asociados a la limpieza y al mantenimiento de la ciudad, los servicios de puntos limpios, suministro de agua potable, recogida de basuras y alumbrado han obtenido en este estudio puntuaciones elevadas, entre el 7,06 y el 7,29.

El Ayuntamiento es el motor de la ciudad y su Alcalde desea que su ciudad sea una ciudad moderna *"me gustaría que mi ciudad siguiera siendo una ciudad cultural, patrimonial, universitaria, pero siempre mirando al futuro. Es decir, con servicios e infraestructuras modernas".*

Energías limpias

Salamanca apuesta por ser una ciudad ecológica, con las últimas innovaciones tecnológicas, actual, al día, siempre conservando las zonas culturales y artísticas. A su Alcalde le gustaría que en un futuro Salamanca utilizase *"energías limpias, que no contaminen, y que, al mismo tiempo, sean competitivas. No sé si todo esto será posible que lo veamos algún día"* –nos comenta.

Organizar el sistema de transporte es fundamental para la buena salud de las ciudades, hay que ser poco ruidosos y no contaminar. En Salamanca, dice Julián Lanzarote, *"en los últimos años hemos dado pasos muy importantes en este sentido en lo que se refiere al centro histórico y a la zona comercial de Salamanca. Hemos peatonalizado muchas de las calles del casco histórico para que los salmantinos y quienes nos visitan puedan disfrutar mejor de sus monumentos. Y para lograrlo se han construido numerosos aparcamientos subterráneos en los entornos, en lo que llamamos la 1ª vía de ronda. También disponemos de un buen servicio de transporte público urbano para facilitar a los salmantinos el traslado sin necesidad de utilizar su coche. Además no podemos olvidar que Salamanca es una ciudad relativamente pequeña y que las distancias son cortas, en muchas ocasiones pueden hacerse a pie".*



Y es que su Alcalde, Julián Lanzarote, es un Alcalde al día de una "Ciudad Viva", con un municipio que dispone de una web que permite al ciudadano recorrer virtualmente la ciudad; que pone a disposición de los salamantinos nuevas infraestructuras; que abre las puertas a una nueva era con posibilidades de generar riqueza y realizar grandes proyectos, y un Alcalde cuyo único afán es mejorar la calidad de vida de los salmantinos.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© **FCC** 2010

Los servicios ciudadanos de FCC en Salamanca

FCC se está posicionando como una empresa de servicios ciudadanos orientada a la eco-eficiencia. Nuestro grupo quiere contribuir al desarrollo sostenible, adquiriendo compromisos voluntarios de responsabilidad ambiental e impulsando iniciativas que promuevan una clara reducción del impacto de nuestras actividades en el medio ambiente.

En Salamanca, FCC ha realizado a través de FCC Construcción grandes infraestructuras, como el puente de la Serna; la estrucutura de hormigón del Centro de El Corte Inglés; las nuevas dependencias municipales de la Policia Local o el hospital de la ciudad.

Las actividades de FCC Construcción abarcan todos los ámbitos de construcción, y es un referente en la ejecución de obras civiles (carreteras, ferrocarriles, aeropuertos, obras hidráulicas, marítimas) y de edificación, tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Cuenta también con una probada experiencia en el desarrollo de proyectos en régimen de concesión y, además, dispone de un conjunto de empresas filiales dedicadas a actividades afines al sector de la construcción (ingeniería, prefabricación, intalaciones, etc.).

FCC Medio Ambiente realiza la recolección de residuos urbanos y la limpieza viaria de las comunidades. El Grupo FCC es líder en España y uno de los mayores operadores en Latinoamérica en esta actividad. También es un referente mundial en Reino Unido, Austria, Portugal, Egipto y en el este de Europa.

En la capital salmantina FCC Medio Ambiente realiza la actividad de saneamiento urbano en desde 1972. Dispone de 120 vehículos de recogida de residuos que recorren a diario unas 1.600 calles y retiran cerca de 65 millones de kilos de toneladas al año.

Los camiones están propulsados por motores de gas natural comprimido, mucho menos contaminantes que los convencionales, y llevan incorporados un sistema de localización GPS. El servicio tiene implantado el sistema de carga lateral para la totalidad de los contenedores de superficie, incluso para las unidades existentes en el centro. Los contenedores soterrados se recogen mediante el sistema de carga trasera.

Aqualia, la filial de FCC especialista en gestión integral del agua, inicio su andadura en Salamanca en enero de 1997. Sus actividad se centran en la gestión, explotación y mantenimiento del servicio público de abastecimiento, saneamiento y depuración de aguas, dando servicio a 220.000 habitantes.

En la actualidad, suministra a los salamantinos 22.000.000 metros cúbicos de agua potable al año y depura más de 24.000.000 metros cúbicos de agua residual.

Dispone de una laboratorio de agua potable donde se realizan al año 2.082 análisis con un total de 28.765 determinaciones.

Estacionamientos y Servicios (EYSA) es la empresa de FCC especializada en la gestión, explotación, control y mantenimiento del estacionamiento regulados en superficie; construcción, explotación y gestión de aparcamientos subterráneos; servicios municipales de retirada y depósito de vehículos y desarrollo e implantación de aplicaciones informáticas para la gestión de denuncias de tráfico.

EYSA ha renovado, por un periodo de 10 años, el contrato de ora y grúa que presta en la ciudad de Salamanca desde el año 1989.

El ámbito de regulación coincidirá con el de la zona actual más una nueva zona en Garrido Sur, con un total de 2.794 plazas.

La empresa sustituirá los expendedores existentes por otros dotados de las últimas tecnologías y estarán centralizados vía GPRS para el envío de alarmas y datos en tiempo real, serán autónomos y llevarán incorporados módulo de alimentación mediante energía solar.

Los controladores dispondrán de terminales tipo PDA que además de teléfono, sirven para la emisión de denuncias y su envío vía GPRS.

El servicio de grúa se prestará con cinco grúas de palas provistas de GPS, emisora, sistema de captación de matrículas, imagen y posicionamiento.

Cemusa es la empresa de referencia de FCC especializada en mobiliario urbano. Está presente en más de 160 ciudades de 11 países de Europa y América con más de 150.000 elementos instalados.

Es líder en el sector de la publicidad exterior en España y uno de los principales grupos de publicidad a nivel internacional. Sus actividades engloban el diseño, la instalación, el mantenimiento y la explotación publicitaria de mobiliarios de gran calidad adaptados a la fisonomía específica de cada entorno.

En Salamanca realiza el suministro, instalación, conservación y explotación de 180 marquesinas; aseos públicos; paradas de autobús y taxi y columnas de expresión libre e

informativas. El contrato adjudicado por el Ayuntamiento es hasta el año 2020.

Edita: Comunicación Interna. Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Corporativa

© **FCC** 2010